

УДК 372.881.1
Оригинальная статья

Интерактивные технологии event-формата как инновационный метод в преподавании иностранного языка

Ю. С. Хорунжая

*Сибирский институт управления – филиал
Российской академии народного хозяйства
и государственной службы
при Президенте Российской Федерации
Новосибирск, Российская Федерация
e-mail: enjaz.yls@mail.ru*

Аннотация. Статья посвящена интерактивным технологиям event-формата как инновационного метода, применяемого в преподавании иностранного языка. Автор анализирует определение термина «инновация», предложенного разными учеными, и его место в системе образования, раскрывает содержание понятия «ивент». Целью написания статьи стали систематизация и анализ применения на практике определенных методов и приемов интерактивных технологий event-формата, которые являются инновационными формами организации образовательной деятельности при обучении иностранному языку, а также определение обоснованности и эффективности их применения в образовательном процессе при изучении иностранных языков. Рассматриваются, описываются и анализируются конкретные методы и приемы event-формата, такие как сессия вопросов-ответов, панельная дискуссия, квест, блиц-доклад (Lighting talks), Pecha Kucha и фейл-конференция. **Методология и методика исследования.** Написание статьи сопровождалось использованием следующих методов: анализ научных источников, системный анализ, метод синтеза и анализа, сравнение, педагогический эксперимент. Анализ научных источников позволил сформулировать основные понятия, рассматриваемые в работе, и статью обоснованием теоретической базы исследования. Использование метода синтеза и анализа позволило проследить и оценить взаимосвязь между предметом и объектом исследования и проанализировать влияние отдельных методов и приемов event-формата и инноваций в целом на объект исследования – студента. **Результаты исследования.** Полученные в ходе исследования результаты свидетельствуют о том, что интерактивные технологии event-формата соответствуют заявленным образовательным целям. Они показали эффективность применения на практике в качестве инновационного метода, что позволило сформулировать задачи, которые решает данный метод. **Заключение.** Event-формат отвечает запросам современных студентов на новые формы обучения, соответствующие их поведенческим качествам. Практическое применение интерактивных технологий решает задачи иноязычной коммуникативной компетентности путем повышения самореализации и самооценки, активизации внимания, вовлеченности аудитории и, как следствие, повышает мотивацию к изучению иностранного языка.

Ключевые слова: интерактивные технологии, event-формат, панельная дискуссия, блиц-доклад, Печа-куча, сессия вопросов-ответов, фейл-конференция, квест

Для цитирования: Хорунжая Ю. С. Интерактивные технологии event-формата как инновационный метод в преподавании иностранного языка // *Профессиональное образование в современном мире*. 2021. Т. 11, № 1. С. 155–163. <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2021-1-6>

Original paper

Interactive Event format technologies as an innovative method in teaching a foreign language

Yu. S. Khorunzhaya

*Siberian Institute of Management – Branch
of the Russian Academy of National Economy
and Public Administration
under the President of the Russian Federation,
Novosibirsk, Russian Federation
e-mail: enjaz.yls@mail.ru*

Abstract. The article is devoted to the interactive technologies of the Event format as an innovative method used in teaching a foreign language. The author analyzes the definition of the term "innovation" proposed by various scientists and its place in the education system; reveals the content of the "event" concept. The article objective is to systematize and analyze the application in practice of certain methods and techniques of interactive technologies of the Event format, which are innovative forms of organizing educational activities in teaching a foreign language, as well as determining the validity and effectiveness of their application in the educational process when learning foreign languages. The author considers, describes and analyzes specific methods and techniques of the Event format, such as a question-and-answer session, a panel discussion, a quest, a blitz report (Lighting talks), Pecha Kucha and a fail conference. **Research methodology and technique.** The following methods are used while writing the article: analysis of scientific sources, system analysis, method of synthesis and analysis, comparison, pedagogical experiment. The analysis of scientific sources made it possible to formulate the basic concepts considered in the work and become the justification for the theoretical basis of the study. Applying the method of synthesis and analysis allows tracing and evaluating the relationship between the research subject and object, and analyzing the influence of individual methods and techniques of the Event format and innovations in general, on the research object - the student. **Research results.** The results obtained in the study indicate that the interactive technologies of the Event format meet the stated goals. They showed the effectiveness of application in practice, as an innovative method, which made it possible to formulate the tasks that this method solves. **Conclusion.** The event format meets the needs of modern students for new training forms that match their behavioral qualities. The practical application of interactive technologies solves the problems of foreign language communicative competence by increasing self-realization and self-esteem, enhancing attention, audience involvement and, as a result, increasing motivation to learn a foreign language.

Keywords: interactive technologies, Event format, panel discussion, blitz report, stove-heap, Q & A session, file-conference, quest

Citation: Khorunzhaya Yu. S. [Interactive Event format technologies as an innovative method in teaching a foreign language]. *Professional education in the modern world*. 2021, vol. 11, no. 1, pp. 155–163. <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2021-1-6>

Введение. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования на 2013–2020 годы» задала вектор на обновление с целью достижения основного приоритета в сфере образования – повышение качества обучения на разных образовательных уровнях [1]. Вследствие чего особую актуальность приобретает внедрение и активное использование инновационных образовательных методик, способствующих более глубокому усвоению знаний и позволяющих повысить качество образования. На сегодняшний день инновации в системе образования

России регламентирует Федеральный закон, принятый 29.12.2012, «Об образовании в Российской Федерации». Внедрение инновационных проектов и программ в образовании регулируется, в частности, ст. 20 «Экспериментальная и инновационная деятельность в сфере образования» [3].

Применение новых практик в педагогике не спонтанное явление, а результат накопленного методического опыта и научно-педагогических разработок. В целом инновации в образовательной сфере предполагают поиск радикально новых или усовершенствование существующих

концептуальных методов и приемов для разно-сторонней подготовки высококвалифицированных специалистов. Относительно учебного процесса они направлены на обновление содержания образования, изменение методики обучения, форм, методов и приемов.

Постановка задачи. С развитием инновационных подходов в образовании и современными запросами молодежной студенческой среды появляются новые технологии, методы и формы проведения занятий в высших учебных заведениях. Целью написания статьи является систематизация и анализ применения на практике интерактивных технологий event-формата как инновационного метода организации образовательной деятельности при обучении иностранному языку. Путем постановки целей определить целесообразность и эффективность применения данного формата на практике.

Методология и методика исследования. Для исследования эффективности интерактивных технологий event-формата как инновационного метода организации образовательной деятельности при обучении иностранному языку использовались общенаучные методы: анализ научных источников, системный анализ, метод синтеза и анализа, сравнение, педагогический эксперимент.

Термин «инновация» происходит от латинского слова «innovatio», что в переводе означает «нововведение, новшество». Инновации характеризуют и являются неотъемлемой частью деятельности человека, предметом научного изучения и применения на практике.

Разные авторы, в основном зарубежные (И. Шумпетер [4], И. Перлаки [5], Э. Мэнсфилд [6], Р. Фостер [7], Б. Твисс [8] и др.) трактуют это понятие в зависимости от объекта и предмета своего исследования [18].

При этом впервые термин «инновация» применил Йозеф Шумпетер. Согласно концепции Й. Шумпетера, инновацией может считаться принципиально иной взгляд на какой-то известный процесс, успешное применение нового изобретения или открытия в экономике и других сферах человеческой деятельности.

М. Хучек [9] рассматривает инновацию как внедрение чего-либо нового (вещи, новинки, реформы).

П. Н. Завлин [10], А. К. Казанцев [11], Л. Э. Миндели [11] считают, что инновация – это использование в той или иной сфере общества результатов интеллектуальной (научно-технической) деятельности, направленных на совершенствование процесса деятельности или его результатов.

Проанализировав определения термина «инновация», данного разными учеными, следует отметить, что все исследователи едины в том, что инновации являются результатом продуктивной деятельности.

Таким образом, инновационную деятельность в наиболее общем смысле можно представить как продуктивную деятельность по созданию, освоению, диссеминации и применению нововведений. Непрерывное создание новаций образует в своей совокупности безграничный поток потенциальных изменений, поэтому понятие «инновация» тесно связано с такими понятиями, как «изменение» и «развитие». Но стоит отметить, что реальные изменения может обеспечить только часть из всех созданных новшеств, после пролонгированного практического применения.

«Инновация» – достаточно широкое понятие, затрагивающее разные сферы деятельности человека. Применительно к системе образования она предполагает использование новых технологических и методологических исследований и своевременную замену устаревших стандартов [20]. Данные изменения обоснованы новыми запросами участников образовательного процесса и переводят существующую систему на новый уровень развития. Основной задачей инновационных технологий является качественное изменение знаний, умений и навыков объекта относительно традиционной системы. Под нововведениями в данной сфере следует предполагать рациональное и осмысленное изменение работы преподавателей посредством изменения сути процесса, создания новых форматов, способов, видов и форм работы. Стоит отметить, что это возможно только при задействовании программ, нивелирующих проблему педагогического кризиса. А для их реализации педагоги должны обладать аналитическим мышлением, понимать суть процесса, видеть и находить способы для улучшения. Главными целями таких программ являются формирование нестандартного мышления и максимальное развитие способностей учащихся. Поэтому прогресс инновационных технологий в образовательном процессе представляет собой усовершенствование системы и повышение эффективности на практике.

Результаты. Инновация представляет собой совокупность следующих элементов: причина, намерение, проблема, смысл, способы, результаты. Процесс начинается с причины, затем появляется цель инновации, на основании чего формируется список задач и разрабатывается содержание [14, с. 8]. Структура внедрения инноваций, другими словами способ, вытекает из целей и задач, на решение которых они направлены, и включает следующие элементы: появление идеи, планирование, создание, освоение на практике, внедрение. Только гармоничное взаимодействие перечисленных факторов может дать положительный результат и привести к появлению новых методик в образовании.

К методам модернизации в педагогике относят:

- внутрипредметные обновления – переход к новым обучающим комплексам и авторским

разработкам или объединение образовательных блоков для получения нового подхода;

- общеметодические новшества – внедрение ранее не применявшихся нестандартных и универсальных образовательных технологий, использующихся в любой предметной отрасли образования.

Ивент (англ. Event) формат относится к общеметодическим инновациям, так как однозначно можно сказать, что это новый нестандартный подход к ранее применяемым интерактивным технологиям, таким как проект, доклад, игра, дебаты или дискуссия. При этом он является универсальной образовательной технологией, так как изначально был разработан и предназначен для маркетинга и сферы IT-технологий, но очень быстро и с успехом стал применяться в других гуманитарных дисциплинах. Таким образом, можно утверждать, что event-формат является инновационной практикой интерактивного формата обучения, так как это специальная форма организации познавательной деятельности, направленная на повышение мотивации каждого обучающегося, «опирающаяся не только на процессы восприятия, памяти, внимания, но прежде всего на творческое, продуктивное мышление, поведение и общение» [12, с. 21].

В интерактивной концепции главным становится объект обучения, то есть студент, поэтому необходимо учитывать его потребности. Современная молодежная студенческая среда обладает такими качествами поведения, как деловитость, инициативность, предприимчивость, стремление к инновациям и поиск возможности реализовать собственный творческий потенциал. Молодые люди ищут новые формы общения. Для этого есть как минимум несколько причин:

1. Новое поколение хочет использовать инструменты, которые привыкли применять в повседневной жизни. Powerpoint/Keynot, «Телеграм», Messenger, WhatsApp, Google Docs и другие, которые позволяют организовать коммуникацию всех участников аудитории.

2. Изменились инструменты подачи материалов, сбора идей и вопросов.

3. Появился запрос на обратную связь между процессом реализации деятельности и его результатом. При этом акцент смещается на **связь** между эффективностью понимания, усвоения учащимися нового материала и процессом его объяснения преподавателем.

4. Структура «приходим, садимся, слушаем, общаемся» становится все менее актуальной, так как не все студенты готовы взять на себя активность.

У студентов появляются новые запросы, поэтому и происходит смещение интереса в сторону нестандартных форм мероприятий, нестандартных сценариев взаимодействия и, как следствие, требуются нестандартные формы организации

учебного процесса. Эти инновационные, интересные и современные интерактивные форматы отвечают их потребности самореализации. Одним из таких форматов и является event-формат.

Ивент (англ. Event) означает «случай, мероприятие, событие». Необходимо разобраться, почему именно формат event'a, предназначенный для маркетинга или сферы IT-технологий, получил такое широкое применение во многих предметных отраслях образования в целом и каким образом данный формат реализуется при изучении иностранного языка.

Event marketing – событийный маркетинг, это организация мероприятий как платформы презентации товара (услуги) для того, чтобы с помощью эмоционального воздействия активизировать внимание целевой группы к товару (услуге). Специальное мероприятие – это не просто способ привлечь внимание потребителя к какой-либо марке. Позиционирование марки происходит в зависимости от формата и контента. Причем происходит это намного проще, отчетливее и становится более запоминающимся, чем с помощью обычных средств рекламы.

Из приведенных выше определений очевидно, что event-формат привлекает молодежную среду нестандартными форматами интерактивных занятий или мероприятий, простыми по форме и актуальными по содержанию. При этом оказываемое эмоциональное воздействие активизирует внимание и поэтому способно вызвать и удержать интерес аудитории, превратив его в нечто запоминающееся.

Существует ошибочное мнение, что event-форматы применимы только для крупных деловых мероприятий с большим количеством участников, но это не так. Сегодняшние event'ы сконцентрированы на общении между участниками, чтобы они могли делиться своими знаниями друг с другом, взаимодействовать в более неформальной обстановке. Они приходят на смену хорошо известным интерактивным форматам, которые уже стали рутинными, таким как презентации, дискуссии, дебаты, семинары, конференции, форумы. Эти форматы стали испытывать острый дефицит вовлеченности аудитории в процесс и уже не в полной мере справляются со своими задачами, поэтому требуется их эволюция. Event-формат аккумулирует новые тенденции и тренды, отвечающие запросам современной молодежи. В него входят техники «аквариумов», «неконференций», технология опенспейса, Pecha Kucha, батл, Форсайт и World Cafe – и это лишь небольшое количество образцов event'ов будущего [22].

Далеко не все они могут быть приемлемы и применимы на занятиях по иностранному языку в вузе, но многие из них уже пришли на смену старым методам и приемам, принося в них новые возможности. Применяя их, необходимо помнить

о реализации главной цели курса «иностранный язык» в вузе – формировании иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, позволяющей использовать иностранный язык как средство межличностного и профессионального общения [2]. Коммуникативная компетенция включает: лингвистическую (языковую), речевую (социолингвистическую), дискурсивную, стратегическую (компенсаторную), социальную (прагматическую), социокультурную, предметную, профессиональную компетенции [15]. Другими целями применения интерактивных практик event-формата на занятиях по иностранному языку являются: организация учебного процесса с учетом включенности в него всех студентов группы и создание среды образовательного

общения, которая характеризуется открытостью, возможностью взаимной оценки. А также создание комфортных условий обучения, при которых студент чувствует свою успешность, свою интеллектуальную состоятельность, что делает продуктивным сам процесс обучения и, как следствие, повышает эффективность занятий.

Рассмотрим event-форматы, которые соответствуют заявленным целям, хорошо развивают иноязычные коммуникативные компетенции и успешно реализуются при наличии небольшой аудитории на языковых семинарах в вузе. Сопоставим и сравним аналогичные интерактивные методы и приемы, а также инновационный метод применения интерактивных технологий event-формата.

Таблица 1

Методы и приемы интерактивных технологий

Table 1

Methods and techniques of interactive technologies

Интерактивные методы и приемы	Интерактивные технологии event-формата, замещающие соответствующие интерактивные методы и приемы	Инновационный метод: Интерактивные технологии event-формата, применяемые на занятиях по иностранному языку
Дискуссия Дебаты Круглый стол	Панельная дискуссия Открытая дискуссия Сессия вопросов-ответов Мозговой штурм Экспертная сессия «Аквариум»	Панельная дискуссия ----- Сессия вопросов-ответов ----- ----- -----
Конкурс	Батл Квиз (Quiz) Научный слэм (Science Slam) Питч-сессия Хакатон (Hackathon)	----- ----- -----
Игры Викторины	Квест -----	Квест -----
Мастер-классы	Work-shops	-----
Доклад	Блиц-доклад (Lightning talks)	Блиц-доклад (Lightning talks)
Презентация	Pecha Kucha	Pecha Kucha
Интервью	Ток-шоу	-----
Мини-конференция	Фейл-конференция Антиконференция TEDx-конференция Stand-up Meet-up	Фейл-конференция ----- ----- ----- -----
Мини-лекция Проблемная лекция	----- -----	-----
Тренинги	-----	-----

Из таблицы видно, что большая часть интерактивных методов нашла отражение в аналогичных интерактивных практиках event-формата. Это связано с тем, что технологии event-формата, также как и интерактивное обучение, являются специальной формой организации познавательной деятельности, направленной на повышение мотивации каждого участника процесса. Они так же, как интерактивность, направлены на активизацию внимания и так же подразумевают способность взаимодействовать или находиться в режиме беседы, диалога, дискуссии и т. д. [16, с. 26–29].

Такие формы, как мини-лекция, проблемная лекция и тренинги, не нашли отражения в технологиях event'a в силу статичности методов и концептуальной связанностью с традиционными формами обучения.

Анализ таблицы позволяет сделать вывод о том, что на данный момент небольшое количество активных практик event-формата опробованы и применяются на занятиях по иностранному языку.

Рассмотрим подробнее каждый из приведенных выше методов и приемов.

Панельная дискуссия – обсуждение определенной темы группой студентов перед аудиторией по типу научных, деловых или академических конференций, фан-конвенций или телевизионных шоу [20]. Группа студентов, выступающая в роли экспертов и глубоко владеющая темой, высказывает свои личные точки зрения по заданной проблеме на иностранном языке. Круг тем может соответствовать учебной программе, также могут быть выбраны темы, связанные с будущей профессиональной деятельностью студентов, важно, чтобы тема дискуссии была актуальна и интересна учащимся. В формате панельной дискуссии обсуждение обычно ведет модератор, в роли которого выступает преподаватель, он направляет дискуссию и задает вопросы аудитории, старается сделать обсуждение информативным и интересным, нацеленным на результат. Поэтому важна форма проведения «дискуссии», которая позволит не только обменяться мнениями и поспорить, но и выработать конечную идею, содержащую вклад и мысли всех, кто в ней участвовал. Конечной точкой является то, что студенты видят результат своей работы.

Бесспорным достоинством применения этого дискуссионного метода является максимальная активизация иноязычной речевой деятельности, имеющая непреднамеренный характер и наиболее полноценно решающая коммуникативные задачи: понимать, интерпретировать и порождать связанные высказывания [18]. Данный формат стимулирует генерацию идей всеми участниками процесса, выходя за пределы стандартного мышления. При применении данного метода необходимо учитывать важность роли преподавателя в качестве

модератора, направляющего и корректирующего процесс. В противном случае неумелое руководство со стороны преподавателя может привести к уходу от реальной проблемы, потере времени, слабому синергетическому результату.

Сессия вопросов-ответов – это один из наиболее простых и удобных форматов, который может быть применен как отдельный образовательный блок на занятии: это может быть блок повторения изученного ранее материала, лексический или тематический блок. Стоит учитывать, что этот метод предполагает жестко ограниченный формат общения: вопрос – ответ.

При этом совсем не обязательно, чтобы вопросы задавались из аудитории, возможна и обратная ситуация [19]. Студенты вступают в коммуникацию, давая аргументы и контраргументы, рассматривая ситуацию со всех сторон, общаясь в поисках истины, что предполагает обмен опытом. При этом эта форма остается самым простым и прямым способом коммуникации, ключевым моментом которого является максимальное вовлечение студентов в создание контента. Она очень продуктивна в формировании иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, позволяющей использовать иностранный язык как средство профессионального общения.

На смену докладам приходит event-формат **Lighting Talk**, или **Блиц-доклад**.

Блиц-доклад (англ. Lightning talk) – короткое выступление. В отличие от полноразмерных докладов, блиц-доклады обычно длятся пять минут и не всегда сопровождаются презентацией на экране. Они объединяются в сессии блиц-докладов по темам. Основная задача – увлечь слушателей, сохраняя интригу до самой кульминации выступления [23]. Данный формат учит студентов четко, ясно и кратко излагать главные мысли на иностранном языке в монологе и требует от них тщательной языковой подготовки. Применение этого метода продуктивно развивает все виды речевой деятельности, как рецептивные (слушание и чтение), так и продуктивные (говорение и письмо). Этот формат реализует следующие интерактивные задачи: учит самостоятельному поиску, анализу информации и выработке правильного решения проблемы, формирует собственное мнение, опирающееся на определенные факты.

Интересны технологии, связанные с инструментами подачи материалов. Они сильно изменились, но мы продолжаем работать со старыми статичными презентациями, поэтому стоит обратить внимание на такой актуальный event-формат, как **Pecha Kucha** (Печа-куча), успешно вытесняющий обычные презентации [22].

Печа-куча (Pecha Kucha) – один из самых популярных современных форматов у молодежи.

И это не удивительно: краткость, динамичность, наполненность, неофициальность и легкая подача информации – ее сильные стороны. Печа-куча – это технология выступления, в которой спикер показывает всего лишь 20 слайдов презентации и отводит на каждый по 20 секунд. Важно, чтобы презентация была динамичной. Как правило, после доклада проводится небольшой брейк для обмена мнениями [21]. Выбор темы должен быть интересен докладчику и эмоционально экспрессивен. Работа в этом формате требует больших временных затрат, серьезной языковой подготовки и индивидуальной работы. В процессе работы в этом формате студент учится рационально организовывать запоминание иноязычного языкового материала, самостоятельно его активизировать и проследить межпредметные связи. Данный формат дает возможность максимально охватить все аспекты языковой компетенции.

Фейл-конференция (FailConf). В основе технологии лежит значение английского слова fail — «провал». Это новый формат, где участники делятся своими провалами и ошибками. Цель event'a заключается в анализе чужого отрицательного опыта. Спикеры рассказывают о своих неудачах, поражениях и ошибках, аудитория задает вопросы, порой неудобные. Выступающие должны быть к этому готовы [17]. Данный формат предполагает небольшую аудиторию, поэтому хорошо реализуется на семинарах по иностранному языку в малочисленных группах. Он максимально активизирует речевую (социолингвистическую), дискурсивную компетенции, так как основан на психологическом моменте, заключающемся в том, что отрицательный опыт более интересен, чем положительный, поэтому вызывает повышенную активность.

Рассмотрим игровые технологии, которые достаточно востребованы и популярны, так как с их помощью можно достичь множества образовательных целей: реализовать проектную и игровую деятельность, познакомить с новой информацией, закрепить имеющиеся знания и отработать умения на практике.

Квест является инновационным и широко применяемым методом игровых технологий в педагогике. Квест (англ. quest) представляет собой интерактивную историю, приключенческую игру (англ. adventure game) или выполнение проблемного задания с элементами игры.

По способу решения задач квесты классифицируют:

- на линейные (предполагающие последовательное решение задач, каждая задача дает возможность решать следующую);
- штурмовые (в которых участник сам выбирает способ решения задачи с помощью контрольных подсказок);
- кольцевые (это линейный квест с участием нескольких команд, стартующих из разных точек).

Данная технология активно применяется не только в учебно-воспитательном процессе, но и в преподавании разных предметов, в том числе и иностранного языка. Квест имеет ряд существенных преимуществ перед другими игровыми методами, способствующих решению задач при изучении иностранного языка: совершенствует навыки поиска необходимой информации и ее дальнейшего системного анализа, мотивирует к учебной и познавательной деятельности, знакомит с аутентичным материалом, который позволяет студентам развивать логическое и критическое мышление, развивает творческий подход при выполнении проблемных и творческих заданий, способствует установлению межпредметных связей. Применение квеста при изучении иностранного языка рассмотрено и описано в статьях многих преподавателей [13, с. 36]. Игра в форме квеста способна не только повысить мотивацию студентов и сделать уроки действительно эффективными и запоминающимися, это направление в образовании считают одним из самых перспективных.

Применение интерактивных практик event-формата на занятиях по иностранному языку показывает высокую эффективность и решает основные задачи, которые могут быть сформулированы следующим образом:

1. Повышение активности и вовлеченности в процесс обучения, взаимодействие, обмен знаниями, идеями, способами деятельности.
2. Развитие творческого подхода у студентов при изучении иностранного языка путем выполнения креативных и проблемных заданий.
3. Формирование профессионально значимых компетенций (навыки проектной работы, работы с различными источниками информации, литературой по специальности и информационными технологиями, обобщения результатов и выступления перед аудиторией на иностранном языке) и развитие личностных качеств (самостоятельность, активность, самоанализ и самоконтроль, принятие личной ответственности за успех проекта и т. д.).
4. Формирование навыков самостоятельной оценки достигнутых результатов.
5. Совершенствование иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, позволяющей использовать иностранный язык как средство межличностного и профессионального общения.
6. Повышение мотивации и инициативности студентов в изучении иностранного языка.

Выводы. Практическое применение интерактивных технологий event-формата позволяет сделать вывод о том, что все они без исключения максимально направлены на решение задач иноязычной коммуникативной компетентности, при этом требуют от студентов хорошей языковой подготовки. Способствуют развитию навыка самостоятельной работы в процессе обучения иностранному языку и дают огромную возможность

для самореализации. Творческий характер методов оказывает эмоциональное воздействие на учащихся, что является дополнительным стимулирующим фактором коммуникативной активности.

Внедрение любой инновации в образовательный контент – сложный и длительный процесс.

Этот процесс включает создание, испытание, анализ полученных результатов и их корректировку, после чего становится возможным его применение. Интерактивные технологии формата event в данном случае не являются исключением.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 295 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации “Развитие образования” на 2013–2020 годы» // Гарант.ру. URL: <https://base.garant.ru/70643472/> (дата обращения: 11.04.2020).

2. Федеральный государственный образовательный стандарт 43.03.01 «Сервис» : (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 20 окт. 2015 г. № 1169) // Гарант.ру. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71149774/> (дата обращения: 11.04.2020).

3. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ // КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 11.04.2020).

4. Шумпетер И. Теория экономического развития (исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры) : пер. с нем. Москва : Прогресс, 1982. 453 с.

5. Перлаки И. Нововведения в организациях : пер. со словац. Москва : Экономика, 1980. 144 с.

6. Мэнсфилд Э. Экономика научно-технического прогресса : сокр. пер. с англ. Москва : Прогресс, 1970. 237 с.

7. Фостер Р. Обновление производства: атакующие выигрывают : пер. с англ. Москва : Прогресс, 1987. 272 с.

8. Твисс Б. Управление научно-техническими нововведениями : пер. с англ. Москва : Экономика, 1989. 271 с.

9. Хучек М. Инновации на предприятиях и их внедрение. Москва : Луч, 1992. 147 с.

10. Завлин П. Н., Ипатов А. А., Кулагин А. С. Инновационная деятельность в условиях рынка. Санкт-Петербург, 1994. 192 с.

11. Казанцева А. К., Миндели Л. Э. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика. 2-е изд., перераб. и доп. Москва, 2004. 518 с.

12. Губаренко И. В., Городова Д. В. Интерактивные технологии обучения в формировании профессиональной компетентности специалиста нового времени // Наука. Искусство. Культура, 2013. № 2. С. 209–214.

13. Дубровская Е. С., Захарова-Саровская М. В. Квест на уроке иностранного языка: теоретические аспекты

и практические рекомендации // Культурно-языковая среда: реалии и перспективы : материалы Междунар. конф. по иностр. яз. Новосибирск, 2018. С. 36–38.

14. Загвязинский В. И. Инновационные процессы в образовании и педагогическая наука // Инновационные процессы в образовании. Тюмень, 2013. С. 83–84.

15. Литвинко Ф. М. Коммуникативная компетенция как методическое понятие // Коммуникативная компетенция: принципы, методы, приемы формирования. Минск, 2009. Вып. 9. URL: <https://www.stud24.ru/literature/kommunikativnaya-kompetenciya-principy-metody-priemy/52212-180048-page1.html> (дата обращения: 13.04.20).

16. Рябухина Е. В., Нуждина М. В. Активные и интерактивные образовательные технологии в вузе // Карельский научный журнал. 2015. № 3. С. 26–29.

17. Антиконференция: как по максимуму использовать новый формат? // EdMarket. URL: <https://edmarket.ru/blog/unconference> (дата обращения: 13.04.20).

18. Возникновение и развитие понятия инновация // StudFiles. URL: <https://studfile.net/preview/3837001/> (дата обращения: 13.04.20).

19. Вопросы есть? От Q&A сессий к интерактиву // Event Life. 2017. URL: https://event-live.ru/articles/shpargalka/shpargalka-1_522.html (дата обращения: 13.04.20).

20. Инновации в образовании: структура, проблемы, мировой опыт // Via Future. URL: <https://viafuture.ru/katalog-idej/innovatsii-v-obrazovanii> (дата обращения: 13.04.2020).

21. Рекомендации для выступления в формате «Печакуча» // Педагогический калейдоскоп. URL: <https://sites.google.com/site/pedagogiceskijkaledoskop/metodiceskaamasterskaa/rekomendacii-dla-vystuplenia-v-formate-pesakuca> (дата обращения: 13.04.2020).

22. Ярнина А. ТОП-10 креативных форматов деловых мероприятий // Artist.ru. 2020. URL: https://artist.ru/article/TOP-10_kreativnyh_formatov_delovyh_meropriyatij/ (дата обращения: 13.04.2020).

23. Folwer M. Giving lighting talks // Perl.com. 2004. 30 Jul. URL: <https://www.perl.com/pub/2004/07/30/lightningtalk.html> (дата обращения: 11.04.2020).

REFERENCES

1. On approval of the state program of the Russian Federation “Development of education” for 2013–2020: Decree of the RF Government of Apr. 15, 2014 no. 295. *Garant.ru*. URL: <https://base.garant.ru/70643472/> (accessed 11.04.2020). (In Russ.).

2. Federal State Educational Standard 43.03.01 “Service”. Portal of Federal State Educational Standards: approved by Order of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation no. 1169 of Oct. 20, 2015. *Garant.ru*. URL: <https://www.garant.ru/products/>

ipo/prime/doc/71149774/ (accessed 11.04.2020). (In Russ.).

3. On education in the Russian Federation: Federal Law of Dec. 29, 2012 no. 273-FZ. *ConsultantPlus*. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (accessed 11.04.2020). (In Russ.).

4. Schumpeter I. *The theory of economic development (studying entrepreneurial profit, capital, credit, interest and the cycle of the conjuncture)*. Moscow, Progress, 1982, 453 p. (In Russ.).

5. Perlaki I. *Innovations in organizations*. Moscow, Economics, 1980, 144 p. (In Russ.).

6. Mansfield E. *Economics of scientific and technological progress*. Moscow, Progress, 1970, 237 p. (In Russ.).

7. Foster R. *Renovation of production: the attackers win*. Moscow, Progress, 1987, 270 p. (In Russ.).

8. Twiss B. *Management of scientific and technical innovations*. Moscow, Economics, 1989, 271 p. (In Russ.).

9. Huchek M. *Innovation at enterprises and their implementation*. Moscow, Luch, 1992, 147 p. (In Russ.).

10. Zavlin P. N., Ipatov A. A., Kulagin A. S. *Innovative activity under market conditions. Saint Petersburg, 1994, 192 p. (In Russ.)*.

11. Kazantseva A. K., Mindeli L. E. *Fundamentals of innovation management. Theory and practice*. 2nd ed. Moscow, 2004, 518 p. (In Russ.).

12. Gubarenko I. V., Gorodova D. V. Interactive learning technologies in the formation of professional competence of a new era specialist. *Science. Art. Culture*, 2013, no. 2, pp. 209–214. (In Russ.).

13. Dubrovskaya E. S., Zakharova-Sarovskaya M. V. Quest at a foreign language lesson: theoretical aspects and practical recommendations. *Cultural and linguistic environment: realities and prospects: proc. of Intern. conf. on foreign languages*. Novosibirsk, 2018, pp. 36–38. (In Russ.).

14. Zagvyazinsky V. I. *Innovative processes in education and pedagogical science. Innovative processes in education*. Tyumen, 2013, pp. 83–84. (In Russ.).

15. Litvinko F. M. Communicative competence as a methodological concept. *Communicative competence: principles, methods, methods of formation*. Minsk, 2009, iss. 9. URL: <https://www.stud24.ru/literature/kommunikativnaya-kompetenciya-principy-metody-priemy/52212-180048-page1.html> (accessed 13.04.20). (In Russ.).

16. Ryabukhina E. V., Nuzhdina M. V. Active and interactive educational technologies at the university. *Karelian Scientific Journal*, 2015, no. 3, pp. 26–29. (In Russ.).

17. Anti-conference: how to make the most of the new format? *EdMarket*. URL: <https://edmarket.ru/blog/unconference> (accessed 13.04.20). (In Russ.).

18. The emergence and development of the concept of innovation. *StudFiles*. URL: <https://studfile.net/preview/3837001/> (accessed 13.04.20). (In Russ.).

19. Are there any questions? From Q&A sessions to interactive. *Event Life*. 2017. URL: https://event-live.ru/articles/shpargalka/shpargalka-1_522.html (accessed 13.04.20). (In Russ.).

20. Innovations in education: structure, problems, world experience. *Via Future*. URL: <https://viafuture.ru/katalog-idej/innovatsii-v-obrazovanii> (accessed 13.04.2020). (In Russ.).

21. Recommendations for speaking in the "Pechakucha" format. *Pedagogical kaleidoscope*. URL: <https://sites.google.com/site/pedagogiceskijkalejdoskop/metodiceskaa-masterskaa/rekomendacii-dla-vystupleniav-formate-peca-kuca> (accessed: 13.04.2020). (In Russ.).

22. Yarnina A. TOP-10 creative formats of business events. *Artist.ru*. 2020. URL: https://artist.ru/article/TOP-10_kreativnyh_formatov_delovyh_meropriyatij/ (accessed 13.04.2020). (In Russ.).

23. Folwer M. Giving lighting talks. *Perl.com*. 2004. 30 Jul. URL: <https://www.perl.com/pub/2004/07/30/lightningtalk.html/> (accessed 04.11.2020).

Информация об авторе

Хорунжая Юлия Сергеевна – старший преподаватель кафедры иностранных языков, Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (Российская Федерация, 6630102, Новосибирск, ул. Нижегородская 6, e-mail: enjaz.yls@mail.ru).

Статья поступила в редакцию 19.10.20

После доработки 18.01.21

Принята к публикации 22.01.21

Information about the author

Yulia S. Khorunzhaya – Senior Lecturer, Department of Foreign Languages, Siberian Institute of Management - Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation (6, Nizhegorodskaya str., Novosibirsk, 6630102, Russian Federation, e-mail: enjaz.yls@mail.ru).

The paper was submitted 19.10.20

Received after reworking 18.01.21

Accepted for publication 22.01.21