

ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛИЗМА ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ БИЗНЕС-ШКОЛ

BUSINESS SCHOOL LECTURERS PROFESSIONALISM PROBLEM

УДК 378.046.4: 37.04

DOI: 10.15372/PEMW20170111

Н. Н. Равочкин

ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный
сельскохозяйственный институт», г. Кемерово,
Российская Федерация, e-mail: nickravochkin@mail.ru

Ravochkin, N.N.

Kemerovo State Agricultural Institute, Kemerovo,
Russian Federation, e-mail: nickravochkin@mail.ru

Аннотация. Сегодня сфера дополнительного профессионального образования все чаще становится объектом теоретических и прикладных исследований: увеличивается количество публикаций и организуемых научных мероприятий. Усложняющееся современное общество порой предъявляет требования по эффективному и максимально быстрому овладению компетенциями, получению актуальных знаний, навыков, умений. Наиболее полно это реализуется в системе бизнес-образования, в котором (в идеале) наблюдается сильная корреляция намерений и возможностей слушателей. В настоящее время бизнес-школа выступает наиболее распространенной формой образовательных учреждений в этой системе. Однако качество предоставляемых образовательных услуг далеко не всегда отвечает их стоимости, а иногда – даже тематическому содержанию. В связи с этим автор обращается к людям, проводящим данное обучение, – преподавателям. Статья посвящена одной из наиболее значимых проблем современной образовательной практики в системе дополнительного профессионального образования – проблеме профессионализма преподавателей бизнес-школы. В исследовании подтверждается необходимость повышения профессионализма за счет обращения не столько к преподавательской составляющей, сколько к реальным успехам в предпринимательской деятельности, свидетельствующим о возможности передачи практического бизнес-опыта в современных российских реалиях. Руководствуясь прагматическим методом в исследовании, автор заключает, что переориентирование с (не всегда) некомпетентных преподавателей-теоретиков на преподавателей-практиков, обладающих высоким уровнем профессионализма, выведет российское бизнес-образование на новый уровень качества и, как следствие, конкурентоспособности.

Abstract. The paper highlights that nowadays further training is increasingly becoming the object of theoretical and applied research: the number of publications scientific events is increasing. At present moment, the society becomes very complicated and sets strict requirements to efficient and rapid mastering of competencies, obtaining actual knowledge and skills. This is mostly implemented in the system of business training where we can observe the strong correlation between the intentions and possibilities of students. Currently, business training serves as the mostly wide-spread educational institution in this system. However, the quality of educational services do not always correspond to their cost and sometimes the topic. Due to this fact the author addresses to the teachers. The article is devoted to one of the most important problems of modern educational practices in the system of further training that is the problem of business-school professors' professionalism. The research proves the necessity to improve professionalism by means of teachers component and their real success and experience in business that can teach and transfer. The author makes conclusion that refocus from unqualified teachers who know the subject in its theory onto the teachers who are really experienced and qualified will move national business-education towards high quality and high competitiveness.

Ключевые слова: бизнес-школа, преподаватель бизнес-школы, профессионализм, бизнес-образование, профессионализация, предпринимательство, дополнительное профессиональное образование, преподаватель

Для цитаты: Равочкин Н. Н. Проблема профессионализма преподавателей бизнес-школ. Профессиональное образование в современном мире, Т. 7. 2017. № 1. С. 827–835.
DOI: 10.15372/PEMW20170111

Keywords: business-school, business-school teacher, professionalism, business education, professionalization, business, further training, teacher

For quote: Ravochkin N. N. [The problem of professionalism of teachers at business-schools]. *Professional education in the modern world*, 2017, Vol. 7. no. 1. pp. 827–835 (in Russ). DOI: 10.15372/PEMW20170111

Бизнес-образование – это знания о бизнесе и для бизнеса.

Введение. В современном и непредсказуемом российском обществе возрастают требования к профессиональной подготовке личности в связи с тенденциями развития социально-экономической сферы общественной жизни. Среди них можно выделить те, которые справедливо можно оценивать в отрицательной модальности: затяжные экономические кризисы, перманентный рост безработицы, ограничение карьерной мобильности, снижение уровня заработной платы, перенасыщение рынка труда низкоквалифицированными кадрами, появление бизнес-династий и др.

Однако не стоит концентрироваться лишь на негативной составляющей социально-экономического развития, отметим его положительную направленность: стимулирование создания предпринимательских структур, введение специальных режимов налогообложения для субъектов бизнеса, проведение конкурсов на получение грантов, общее снижение количества контролирующих мероприятий. Ориентируясь на эти льготы, а также по ряду других причин (к каким традиционно относят свободный график, «выход из работающей на дядю толпы», самореализация), часть россиян начинает заниматься предпринимательской деятельностью [1].

Кто и на что способен, узнается, как правило, несколько позже. Так, статистика свидетельствует, что предприятий бизнеса в России «умирает значительно больше, чем появляется новых» [2]. По нашему мнению, это связано с тем, что субъекты предпринимательской деятельности не видят свою профессию во всей совокупности ее связей, не понимают содержание своей профессиональной деятельности, не представляют требований, предъявляемых к ней, т.е. не обладают профессионализмом [3].

Это неудивительно, поскольку для начала ведения практической предпринимательской деятельности будущий субъект бизнеса должен обладать набором актуальных знаний, не забывая, что они (особенно сегодня) наделены свойством быстрого устаревания в контексте стремительных социальных перемен [4]. Становление профессионала происходит в процессе профессионализации – приобретении знаний, умений, навыков, овладении компетенциями, адаптированными для будущей профессиональной деятельности. Усложняющееся общество и дифференциация функций, возложенных на будущего субъекта предпринимательской деятельности, влечет необходимость совершенствования передачи интеллектуального компонента, задающего ценностный вектор развития профессионала.

Во многом процесс профессионализации будущего субъекта бизнеса требует его обращения либо к самообразованию, либо в образовательные учреждения, специализирующиеся на бизнес-образовании. Сегодня их составляют частные бизнес-школы (тренинговые центры, обучающие подразделения консалтинговых организаций) или подразделения дополнительного образования, созданные на базе вузов и предлагающие (в том числе) услуги в системе бизнес-образования [5; 6; 7; 8; 9; 10].

Важным будет являться аспект выбора образовательного учреждения, преподаватели которого действительно являются профессионалами равно в преподавательской и предпринимательской деятельности, что позволит не только снизить риски будущей деятельности, но и выработать новый тип профессиональной морали, деловой характеристики, отношения к труду, адекватно отвечающих развитию рыночных отношений.

Постановка задачи. Традиционно считается, что бизнес-образование является самым эффективным ввиду его практической ориентации на потребности клиента/заказчика, дороговизны и максимального соответствия ожидаемым результатам. Справедливо полагать, что в России бизнес-образование представляет собой еще не до конца оформившееся направление профессионального образования и сопряжено с трудностями погружения в профессию, ее успешного освоения ввиду отсутствия структурированных стандартов профессиональной деятельности и резко субъективных оценок категории успешности, а также невнятности перспектив для будущих преподавателей бизнес-школ.

В большинстве регионов России система бизнес-образования находится в условиях выживания и жесточайшей конкуренции. Примечательно, что ее развитие в условиях кризиса происходит в направлении, обратном относительно мировых тенденций. Э.Г. Ванина [11] указывает, что во всем мире кризис не снижает спрос на бизнес-образование, а, наоборот, повышает, и эта закономерность действует во всем мире. Живя в стабильности, человек не испытывает необходимости в самосовершенствовании, заполняя свободное время привычными занятиями, но в период кризиса спрос на программы бизнес-образования возрастает, а в России, наоборот, снижается. Необходимо признать, что западное бизнес-образование на несколько шагов опережает российское. В частности, это проявляется при трудоустройстве на руководящие должности, где отдается предпочтение кандидатам, получившим соответствующее образование или прошедшим стажировку за рубежом [12]. Однако такая исключительно западная ориентация представляется нам ошибочной в силу того, что бездумное копирование западного опыта приведет к дефундаментализации моделей складывающегося российского бизнес-образования.

В настоящее время ведется множество дискуссий на предмет того, какой быть российской бизнес-школе? И лишь немногие задаются вопросом о профессионализме преподавателей, участвующих в образовательном процессе бизнес-школы. Но неужели каждый преподаватель бизнес-школы представляет собой гарант будущего успеха и профессионализма?

Анализ научной и бизнес-литературы, контент-анализ тематических журналов и порталов, а также исследование опыта работы учреждений бизнес-образования Кемеровской области позволяет констатировать, что в современных российских реалиях проблема профессионализма преподавателя бизнес-школы не является достаточно разработанной (в отличие от имеющегося корпуса публикаций по проблеме профессионализма преподавателей, к примеру, медицинских или военных образовательных учреждений [13; 14]).

Это тем более парадоксально по двум причинам: профессионализм преподавателя бизнес-школы, теоретическое осмысление которого сегодня игнорируется, гарантирует качество образовательного продукта, увеличивая спрос на него; люди, пришедшие получать бизнес-образование, ориентируются на бренд школы, но не на профессионализм преподавателей, этот бренд создающих.

Стоит отметить, что в настоящей работе не затрагивается тема профессионализма любого преподавателя бизнес-школы (порой обучающихся офис-менеджеров, супервайзеров и торговых представителей), но тех преподавателей, которые готовят профессионалов предпринимательства. Это отвечает традиционному пониманию бизнес-школы, создаваемой для выращивания будущих профессионалов бизнеса.

Как показал анализ работ российских исследователей, понятие «профессионализм» трансформировалось и в настоящее время интерпретируется как способность к созданию новых норм собственной деятельности, сконцентрированной на удовлетворении потребностей других людей (вместо высокой степени готовности к реализации задач профессиональной деятельности). Кроме этого, в работах отечественных авторов в основном синтезируются признаки профессионализма, уже отмеченные ранее в работах зарубежных исследователей [15; 16; 17; 18; 19; 20].

В свою очередь вопросы профессионализма современных предпринимателей рассматриваются в работах И. В. Василенко, В. М. Стрижевского, В. Ф. Труниной, Н. В. Яровой [21; 22; 23; 24]. Тема российского бизнес-образования освещена в работах С. В. Долгополовой, О. А. Корба, А. И. Панова, Н. П. Федотовой и других [25; 26; 27; 28]. В. С. Епинина указывает, что «бизнес-образование играет важную роль в современной экономике, в том числе в развитии предпринимательства» [29].

Таким образом, проблема профессионализма преподавателей бизнес-школ является актуальной и необходимой для критического осмысления в настоящей работе с обращением к изучению опыта

работы соответствующих образовательных учреждений Кузбасса. Можно представить следующие критерии актуальности. Во-первых, игнорирование проблемы профессионализма преподавателя самими организациями системы бизнес-образования. Во-вторых, возрастающая ответственность, возлагающаяся на преподавателей бизнес-школ, от уровня профессионализма которых зависит формирование идеалов осуществления предпринимательской деятельности. Третьим критерием актуальности является отсутствие реальной системы аттестации преподавателей в системе бизнес-образования и определение уровня их реального профессионализма.

Методология и методика исследования. В исследовании использованы следующие методы: анализ, синтез, дедукция, прагматический и компаративистский. Обращение к прагматическому методу обусловлено спецификой системы бизнес-образования, выпускники которого сосредоточены на достижении целей и практической работе.

Результаты. Невозможно однозначно утверждать, справедливо ли считать профессионализм преподавателя бизнес-школы более широким явлением в сравнении с профессионализмом преподавателя неспециализированного образовательного учреждения? Однако в настоящей работе мы придерживаемся именно такого мнения, поскольку профессионализм преподавателя бизнес-школы включает, помимо педагогического профессионализма, еще и профессионализм предпринимательский, а также несет в себе определенные глубинные характеристики личности. К таковым относятся: наличие подлинных идеалов и долгосрочных жизненных планов, готовность к самосовершенствованию в течение всей жизни, которые, к сожалению, не всегда присущи преподавателям общеобразовательных учреждений. Подтверждает наше мнение и факт того, что профессиональная деятельность преподавателей бизнес-школ сопряжена с большим количеством репутационных и коммерческих рисков в случае неоправданных надежд слушателей.

Изучение опыта функционирования бизнес-школ в Кузбассе позволило раскрыть содержание проблемы профессионализма их преподавателей. Для начала отметим, что рынок бизнес-образования в Кемеровской области находится в инертном состоянии. Вопреки проводимым и организуемым образовательным мероприятиям, уровень разочарования от пройденного обучения преобладает над уровнем удовлетворения. К сожалению, руководство в буквальном смысле слова обманывает клиентские ожидания, без достаточных на то оснований гарантируя на выходе стопроцентный результат в виде будущего успешно развивающегося бизнеса.

Получить бизнес-образование в Кемеровской области предлагается по всем имеющимся уровням: ДВА, МВА, ВВА, дополнительное образование, профессиональная переподготовка, повышение квалификации, тренинги. Преподаватели бизнес-школ реализуют обучение слушателей по выбранным слушателями программам в индивидуальной и групповой формах. Говоря о требовании к программам, предназначенным для обучения профессиональных предпринимателей, отметим, что они как минимум должны быть не авторскими, но и ориентированными на практику, а также отличаться от стандартных рабочих программ федеральных государственных образовательных стандартов очередного поколения. Кроме этого, портрет слушателя, возжелавшего создать свой бизнес и не имеющего порой достаточной подготовки, является крайне размытым и не поддается типовому описанию.

Трудность привлечения профессионалов для преподавания в бизнес-школах заключается в достаточно общей формулировке совокупности компонентов (соответствий), задающих скорее уровень профессионализма любого преподавателя:

- психолого-педагогическая компетентность и повышенный уровень общей культуры;
- владение содержанием преподаваемого курса с использованием новых интерактивных и информационных технологий;
- способность к инновационной деятельности;
- высокий научный и методический уровень;

Как минимум сюда следует добавить такие качества, как развитые навыки целеполагания и целедостижения, быстрое реагирование на конъюнктурные изменения и предвидение скрытых возможностей в процессе осуществления предпринимательской деятельности.

Сообразуясь с логикой исследования, сошлемся на мнение А. С. и Н. Д. Скосыревых, акцентирующих внимание на личностных качествах профессионала в сфере бизнеса, которые мы не можем проигнорировать в настоящей работе. К этим качествам они относят развитое логическое

мышление, четкую аргументацию, интуицию, способность к быстрому усвоению новой информации, инициативность, обязательность, энергичность, надежность, эмпатийность, властность, работоспособность, независимость, силу воли, самоконтроль, сотрудничество, стремление к завоеванию популярности и престижа [30].

Вдобавок заметим, что сами представления о закономерностях профессионального развития и профессионализме преподавателя бизнес-школы недостаточны и неадекватны происходящим переменам в образовании. В большинстве частных бизнес-школ Кузбасса превалирует откровенный дилетантизм преподавателей, не имеющих специального образования, опыта предпринимательской деятельности, зато прошедших «обучение» и «профессионализацию» посредством интернет-тренингов с выдачей электронного диплома, сертификата или удостоверения, не являющих сколько-нибудь значимую юридическую ценность. Уникальность, подкреплённая юридически, – основная стратегия профессионализма. Стоит ли уточнять, что опыта реализации «профессиональных» знаний такие преподаватели, как правило, не имеют.

В бизнес-школах Кемеровской области, созданных на базе вузов, также не слишком задумываются о профессионализме преподавательского состава, приглашая для проведения занятий вузовских педагогов-теоретиков, опирающихся на хрестоматийные ситуации, не удосуживаясь при этом даже обновлять список «кейсов». Профессиональная подготовленность преподавателя вне сомнений определяет качество профессиональной подготовки обучаемых, поэтому необходимо сделать следующее замечание: почасовая система оплаты труда, используемая в большинстве бизнес-школ, мотивирует преподавателя проводить занятия по курсам, порой не смежным, что, вполне вероятно, приводит к его дискредитации как профессионала в глазах обучающихся.

В этом проявляется коренное отличие бизнес-образования от, например, высшего: если аудитория студентов в возрасте 20 ± 2 лет адекватно реагирует на «преподавателя-многостаночника», не задаваясь, как правило, излишними вопросами его учебной нагрузки и профессиональных интересов, то слушатели бизнес-школ являются обычно людьми взрослыми (сознательно выбравшими конкретный образовательный продукт), способными осознать всю суть такого «профессионализма». Для данной возрастной категории куда уместней и понятней выглядит преподаватель, глубоко разбирающийся в частностях предпринимательства, но не поверхностно знающий «обо всем и ни о чем».

Да и о каком наборе «кейсов» может идти речь, если в своей повседневной деятельности такой «профессионал» не только не занимается собственным бизнесом, но и не является бизнес-консультантом по решению практических проблем, сопровождающих любую предпринимательскую деятельность. Это приводит к получению бизнес-образования в отрыве от бизнеса, а само отсутствие актуальных знаний у преподавателя априори лишает будущего выпускника (как профессионального предпринимателя) конкурентоспособного бизнеса.

Вполне вероятным решением данной проблемы может быть привлечение состоявшихся бизнесменов (как в реальном секторе, так и из сферы услуг) либо уже отмеченных нами абзацем выше консультантов, добившихся реальных результатов в своей профессиональной деятельности. Такое представляется вполне реальным, но, если рассматривать опыт зарубежных учреждений бизнес-образования, а также бизнес-школ европейской части России, привлечение профессионалов происходит, как правило, для краткосрочных образовательных мероприятий (в рамках тренинга, реже – отдельного курса).

Сложностью при взаимодействии с этими профессионалами может послужить не столько нехватка их времени, сколько банальные индивидуально-психологические особенности: отсутствие мотивации и энтузиазма к передаче знаний по субъективным причинам, закрытый тип личности, проблемы в области коммуникации и ораторского искусства, отсутствие потребности в признании и многое другое. В том числе и непривлекательность преподавательской профессии. И. И. Грунтовский в своей работе указывает на данные опроса педагогов, по результатам которого снижение педагогического профессионализма является самой незначительной проблемой в системе образования. В конечном счете, это обусловит динамику престижа профессии преподавателя и, вероятно, лишит ее привлекательности с последующим дефицитом высококвалифицированных и хорошо подготовленных профессионалов [31].

Отсутствующая сегодня система подготовки преподавателей бизнес-школ чревата увеличением доли некомпетентных специалистов, что также наносит удар по престижу педагогической профессии. Создание такой системы обучения для удовлетворения запросов сферы бизнес-образования поспособствует не только привлечению новых субъектов образовательной деятельности в виде высокопрофессиональных кадров, но и общей переоценке престижности преподавательской деятельности.

Высокий уровень профессионализма и профессионального мастерства стал реальностью современной общественной жизни. Профессионализм теперь не может отождествляться лишь с потенциалом отдельной личности, но понимается нами как решающий фактор созидательной творческой деятельности, базис справедливых человеческих отношений и нравственной ценности труда, что задает общий вектор развития цивилизации. В целях обеспечения последнего преподавателям бизнес-школ (помимо развития предпринимательских навыков) необходимо привить обучающимся моральные и этические ценности для разъяснения границ в будущей профессиональной деятельности ответственности, карьерных возможностей и профессиональных перспектив.

Выводы. Противоречие между понятиями «профессионализм преподавателя» и «профессионализм преподавателя бизнес-школы» коренится в ошибочном восприятии самого бизнес-образования и размытом и слабом содержании составляющих его большинства образовательных программ. Профессионализм преподавателя бизнес-школы складывается из опыта педагогической и практической (предпринимательской, консалтинговой) работы. Люди приходят в бизнес-школу, потому что хотят научиться успеху, значит, учить их должен такой преподаватель, действия которого в рамках осуществления профессиональной деятельности оцениваются как «успешные».

Эффективная политика бизнес-школ по привлечению профессионалов-практиков (обладающих перечисленными выше качествами) для обучения будущих предпринимателей приведет к успешному развитию российской системы бизнес-образования, способной выйти на новый уровень конкурентоспособности как по количеству, так и по качеству предоставляемых образовательных услуг.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Лапа Е.А.** Мотивация предпринимательской деятельности как основа бизнес-образования взрослых // Проблемы и перспективы развития образования в России. 2010. № 1. С. 330–335.
2. **Мударисова А.Р.** Экономика малых предприятий и меры поддержания их государством // Молодой ученый. 2016. № 9. С. 667–670.
3. **Цзык В.А.** Профессионализация как социальный процесс // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2003. № 4–5. С. 258–269.
4. **Тоффлер Э.** Шок будущего. М.: АСТ, 2008.
5. **Антропов В.А.** Бизнес-образование в структуре федерального университета // Университетское управление: практика и анализ. 2010. № 3. С. 16–20.
6. **Ванина Э.Г.** Роль бизнес-образования в инновационном развитии экономики // Проблемы развития предприятий: теория и практика. Материалы 13-й Международной научно-практической конференции. 2014. С. 21–22.
7. **Галенко В. П., Табелова О.П.** Конкурентоспособность и устойчивое развитие университетской бизнес-школы // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2016. № 5 (101). С. 60–69.
8. **Дружинин А. И., Малышева Л.А.** Быть или не быть российским бизнес-школам? // Университетское управление: практика и анализ. 2005. № 7. С. 72–79.
9. **Магруппова З.М.** Бизнес-школа как форма инновационного развития вуза // Экономика и управление в XXI веке: наука и практика. 2015. № 2. С. 160–163.
10. **Пушных В.А.** Бизнес-школа в техническом университете: роль и задачи // Проблемы управления в социальных системах. 2013. Т. 5. № 8. С. 116–123.
11. **Ванина Э.Г.** Тенденции развития бизнес-образования в России // Вестник Международного института рынка. 2015. № 2. С. 64–69.
12. **Смельцова С. В., Кожехов Д.А.** Исследование ключевых особенностей и тенденций системы современного бизнес-образования на примере европейских и американских бизнес-школ // Научные дискуссии. 2015. Т. 1. С. 86–99.

13. Стебеньева Т. В., Лазарева Л. Ю., Ларина Т. С. Подход к оценке качества обучения в бизнес-школах на рынке бизнес-образования в Европе // Инновационная наука. 2016. № 4–2. С. 202–207.
14. Дубровский А. В., Якубин А. А. Повышение профессионализма преподавателей военного вуза // Педагогическое образование и наука. 2010. № 2. С. 69–71.
15. Победин О. А. Развитие профессионала и профессионализма преподавателя медицинского вуза // Электронный научно-образовательный вестник «Здоровье и образование в XXI веке». 2012. Т. 14. № 11. С. 355–356.
16. Кармаева Н. Н. Профессионализация в условиях рынка // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2008. № 60. С. 127–131.
17. Митрофанов К. Профессионализация профессионала: как растить учителя // Образовательная политика. 2012. № 4 (60). С. 21–57.
18. Слепов В. Я. Вечные ценности педагога: профессионализм личности, профессионализм деятельности и профессионализм творчества // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. 2011. Т. 52. № 4. С. 212–216.
19. Цвык В. А. Профессионализм как нравственная ценность // Сибирский философский журнал. 2012. Т. 10. № 4. С. 72–77.
20. Черных С. И., Софиенко М. Б. Современный педагог как объект философского анализа // Профессиональное образование в современном мире. 2012. № 2 (5). С. 36–46.
21. Василенко И. В., Трунина В. Ф. Профессионализм современных российских предпринимателей в социальном измерении // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. 2008. № 1. С. 73–75.
22. Стрижевский В. М. Проблемы подготовки предпринимательских кадров в школе и вузе // Проблемы и перспективы развития образования в России. 2010. № 2. С. 125–129.
23. Трунина В. Ф., Яровая Н. В. Проблемы профессионализма предпринимателей (на примере города Волгограда) // Проблемы экономики. 2010. № 6. С. 95–98.
24. Трунина В. Ф., Яровая Н. В., Трунин В. Н. Повышение профессионализма у представителей субъектов малого предпринимательства // Проблемы современной экономики. 2010. № 3. С. 203–205.
25. Долгополова С. В. Особенности проблемного обучения в подготовке специалистов для современного бизнеса // Педагогика и современность. 2014. № 4. С. 47–49.
26. Корба О. А. К вопросу о становлении бизнес-образования в современной России // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 2–3. С. 108–111.
27. Панов А. И., Сазанович А. Н. Масштабность мышления слушателей MBA как критерий бизнес-школы // Университетское управление: практика и анализ. 2009. № 6. С. 52–57.
28. Федотова Н. П. Роль бизнес-образования в развитии деловой культуры // Вестник Восточно-Сибирской государственной академии культуры и искусств. 2012. № 1 (2). С. 116–118.
29. Епинина В. С. Особенности современного этапа развития бизнес-образования в России // Грани познания. 2016. № 2 (45). С. 43–50.
30. Скосырева Н. Д., Скосырева А. С. Социально-философское осмысление бизнеса через личность профессионала // Новое слово в науке: перспективы развития. 2015. № 4 (6). С. 233–234.
31. Грунтовский И. И. Профессионализм преподавателя вуза как фактор повышения престижа педагогической деятельности // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. 2013. № 2 (25). С. 10–18.

REFERENCES

1. Lapa E. A. [The motivation of entrepreneurial activity as a basis for the adult business education]. *Problemy i perspektivy razvitiya obrazovaniya v Rossii = Problems and prospects of development of education in Russia*, 2010, no.1. pp. 330–335 (in Russ).
2. Mudarisova A. R. [The economy of small enterprises and state support measures]. *Molodoy uchenyy = Young researcher*, 2016, no. 9. pp. 667–670 (in Russ)
3. Tsvyk V. A. [Professionalization as a social process]. *Vestnik Rossiyskogo universiteta druzhby narodov. Seriya: Sotsiologiya = Bulletin of RUDN University. Series: Sociology*, 2003, no. 4–5. pp. 258–269 (in Russ).
4. Toffler A. *Shok budushchego* [The future shock]. Moscow, AST Publ., 2008. 560 p.
5. Antropov V. A. [Business education in the structure of Federal University]. *Universitetskoe upravlenie: praktika i analiz = University Management: Practice and Analysis*, 2010, no. 3. pp. 16–20 (in Russ).
6. Vanina E. G. *Rol biznes-obrazovaniya v innovatsionnom razvitiy ekonomiki* [The role of business education in the innovative economy development]. *Problemy razvitiya predpriyatiy: teoriya i praktika. Materialy 13 Mezhdunarodnoy nauchno-prakticheskoy konferentsii* [Proceedings of 13th Internat.sci.conf. “The problems of development of enterprises”]. 2014. pp. 21–22.

7. **Galenko V.P., Tabelova O.P.** [Competitiveness and sustainable development of the university business school]. *Izvestiya Sankt-Peterburgskogo gosudarstvennogo ekonomicheskogo universiteta = News of St. Petersburg State University of Economics*, 2016, no. 5 (101). pp. 60–69 (in Russ).
8. **Druzhinin A. I., Malysheva L.A.** [Shall Russian business schools exist or not?]. *Universitetskoe upravlenie: praktika i analiz = University Management: Practice and Analysis*, 2005, no. 7. pp. 72–79 (in Russ).
9. **Magrupova Z. M.** [Business School as an innovative university development form]. *Ekonomika i upravlenie v XXI veke: nauka i praktika = Economics and Management in the XXI century: Science and Practice*, 2015, no. 2. pp. 160–163 (in Russ).
10. **Pushnyh V. A.** [Business School in the technical university: the role and tasks]. *Problemy upravleniya v sotsialnykh sistemakh = Management in social systems*, 2013, Vol. 5, no. 8. pp. 116–123 (in Russ).
11. **Vanina E. G.** [Tendencies in the development of business education in Russia]. *Vestnik Mezhdunarodnogo instituta rynka = Bulletin of the International Institute of Market*, 2015, no. 2. pp. 64–69 (in Russ).
12. **Smeltsova S. V., Kozhehov D.A.** [The key features and trends of the modern system of business education on the example of European and American business schools]. *Nauchnye diskussii = Scientific discussions*, 2015, Vol. 1. pp. 86–99 (in Russ).
13. **Stebenjaeva T. V., Lazareva L. Iu., Larina T.S.** [The approach to quality assessment of teaching in business schools on the market of business education in Europe]. *Innovatsionnaya nauka = Innovative science*, 2016, no. 4–2. pp. 202–207 (in Russ).
14. **Dubrovskij A. V., Iakubin A.A.** [Increasing the professionalism of teachers from military higher institutions]. *Pedagogicheskoe obrazovanie i nauka = Pedagogical education and science*, 2010, no. 2. pp. 69–71 (in Russ).
15. **Pobedin O.A.** Professional development and development of professionalism of medical university lecturer. *Elektronnyy nauchno-obrazovatelnyy vestnik Zdorovye i obrazovanie v XXI veke = E-journal for Research and Education Health and Education in the XXI century*, 2012, Vol.14, no.11. pp. 355–356 (in Russ).
16. **Karmaeva N.N.** [Professionalization in the market conditions]. *Izvestiya Rossiyskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta im. A. I. Gertsena = News: Herzen University Journal of Humanities & Sciences*, 2008, no.60. pp. 127–131 (in Russ).
17. **Mitrofanov K.** [Professionalization of a professional: how to educate a teacher]. *Obrazovatel'naya politika = Education policy*, 2012, no. 4 (60). pp. 21–57 (in Russ).
18. **Slepov V. Ia.** [Eternal values of a teacher: personal professionalism, professionalism of activity and creativity]. *Vestnik Sankt-Peterburgskogo universiteta MVD Rossii = Bulletin of Saint Petersburg University of MIA of Russia*, 2011, Vol. 52, no. 4. pp. 212–216 (in Russ).
19. **Tsyvk V. A.** [Professionalism as a moral value]. *Sibirskiy filosofskiy zhurnal = Siberian philosophical journal*, 2012, Vol.10, no. 4. pp. 72–77 (in Russ).
20. **Chernykh S. I., Sofienko M.B.** [Modern teacher as an object of philosophical analysis]. *Professionalnoe obrazovanie v sovremennom mire = Professional education in the modern world*, 2012, no. 2 (5). pp. 36–46 (in Russ).
21. **Vasilenko I. V., Trunina V.F.** [The professionalism of the modern Russian entrepreneurs in the social dimension]. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 7: Filosofiya. Sotsiologiya i sotsialnye tekhnologii = Science Journal of Volgograd State University. Series 7. Philosophy. Sociology and Social Technologies*, 2008, no. 1. pp. 73–75 (in Russ).
22. **Strizhevskiy V.M.** [Problems of training entrepreneurial skills in schools and universities]. *Problemy i perspektivy razvitiya obrazovaniya v Rossii = Problems and prospects of development of education in Russia*, 2010, no.2. pp. 125–129 (in Russ).
23. **Trunina V.F., Iarovaia N.V.** [Entrepreneurs professional problems (on the example of Volgograd)]. *Problemy ekonomiki = Economic Problems*, 2010, no.6. pp. 95–98 (in Russ).
24. **Trunina V. F., Iarovaia N.V., Trunin V.N.** [Increasing professionalism among the representatives of small businesses]. *Problemy sovremennoy ekonomiki = Problems of Modern Economics*, 2010, no.3. pp. 203–205 (in Russ).
25. **Dolgopolova S. V.** [Features of problem-based learning in training for modern business]. *Pedagogika i sovremennost = Pedagogy and modernity*, 2014, no. 4. pp. 47–49 (in Russ).
26. **Korba O. A.** [Revisiting the business education in modern Russia]. *Sovremennye tendentsii razvitiya nauki i tekhnologii = Modern trends in the development of science and technology*, 2015, no. 2–3. pp. 108–111 (in Russ).
27. **Panov A. I., Sazanovich A.N.** [Thinking immensity of MBA students as a criterion of business-school]. *Universitetskoe upravlenie: praktika i analiz = University Management: Practice and Analysis*, 2009, no. 6. pp. 52–57 (in Russ).
28. **Fedotova N. P.** [The role of business education in the development of business culture]. *Vestnik Vostochno-Sibirskoy gosudarstvennoy akademii kultury i iskusstv = Bulletin of the East-Siberian State Academy of Culture and Arts*, 2012, no. 1 (2). pp. 116–118 (in Russ).

29. **Epinina V. S.** [Features of the present stage of development of business education in Russia]. *Grani poznaniya = Facets of knowledge*, 2016, no.2 (45). pp. 43–50 (in Russ).

30. **Skosyreva N. D., Skosyreva A. S.** [Socio-philosophical review of business through professional identity]. *Novoe slovo v nauke: perspektivy razvitija = New word in science: prospects for development*, 2015, no. 4 (6). pp. 233–234 (in Russ).

31. **Gruntovskij I. I.** [The professionalism of a University-teacher as a factor of teaching prestige]. *Vestnik Associacii vuzov turizma i servisa = Bulletin of the Universities Association for Tourism and Service Association*, 2013, no. 2 (25). pp. 10–18 (in Russ).

Информация об авторе

Равочкин Никита Николаевич – кандидат философских наук, старший преподаватель кафедры гуманитарно-правовых дисциплин, Кемеровский государственный сельскохозяйственный институт, e-mail: nickravochkin@mail.ru

Принята редакцией: 11.12.2016

Information about the author

Nikita N. Ravochkin – candidate philosophy Associate, senior lecturer, Department of humanitarian and legal disciplines, Kemerovo State Agricultural Institute, e-mail: nickravochkin@mail.ru

Received 11 December 2016