

DOI: 10.20 913/2618-7515-2025-2-1

## Слово редактора

### Черных С. И. *Life Tech* как образ жизни и как образ мышления. Часть 1



Дорогие читатели! Перед вами второй номер журнала за этот год. Впереди поистине переломные для российского образования 2025 и 2026 годы. 2025 год связан с инициативой, именуемой весьма пиететно «О реализации пилотного проекта по введению новой системы оплаты труда работников университетов» НСОТ. 2026-й – с переводом на новую систему организации всей системы образования. Но если вторая диспозиция обсуждалась широко и имела резонанс в самой различной сфере, начиная от семьи и заканчивая академическими организациями, то о первой говорили гораздо меньше. Между тем документ, автором которого значится заместитель Министра науки и высшего образования А.В. Омельчук, фиксирует несколько весьма любопытных моментов. Прежде всего – это цель Проекта, которая фиксируется как «устранение экономически необоснованных различий в уровне оплаты труда работников одной организации, а также в уровне оплаты труда работников различных организаций, осуществляющих один вид деятельности и (или) расположенных на территориях различных субъектов РФ». Запуск НСОТ предполагается с 01.09.2025, при этом с 1 сентября предполагается утверждение локальных актов на собраниях трудового коллектива, внесение изменений в штатные расписания и уведомление сотрудников об изменении условий труда. Сам проект сформирован как следствие тотальной ревизии эффективности деятельности (в основном учебной и финансово-хозяйственной) университетов, которая показала высокую степень отрицательного финансового результата имущественной деятельности и высокую долю неэффективных платных программ. В связи с этим в Проекте представлены меры по оптимизации использования имущественного комплекса вузов, сокращения количества убыточных учебных программ, повышения производительности труда ППС и в целом повышения эффективности деятельности университе-

тов. Тайм-план проекта предусматривает следующий график: 2025 год – реализация пилотов в отдельных субъектах РФ (37 организаций, 14 учредителей) – 2026-й – утверждение НСОТ, 2027-й – внедрение НСОТ в целом по стране.

Этот документ (при условии его успешной реализации) можно рассматривать как весомый шаг в утверждении авторитета высшей школы. Но вместе с тем, очевидно, что государство, реализуя подобные меры, рассчитывает не только на укрепление кадровой составляющей за счет привлечения молодежи, но и на значительное повышение качества работы всего человеческого капитала высшей школы. Цифровой вектор в развитии образовательного суверенитета в таком дискурсе будет играть значительную роль. В 2025 году должна закончиться подготовка интегрированной общероссийской платформы, в рамках которой можно будет получить любую услугу или информацию. Это значит, что в разы увеличивается количество образовательных платформ, ассистентов, агентов. Около 50% россиян достаточно активно (хотя и на разном уровне) работают с ИИ, а 38% планируют это делать в ближайшем будущем.

Именно поэтому наша традиционная конференция будет посвящена самым острым проблемам гуманитарного и этического в развитии искусственного интеллекта с акцентом на те риски, которые уже сегодня видны в обучении и образовании, педагогике и воспитании, психологии и социализации. Информационное письмо, уважаемые авторы и читатели, в конце журнала.

*Черных С. И. Life Tech как образ жизни и как образ мышления. Часть 1.*

Среди множества сценариев будущего, представленных в большом количестве научных, околонаучных и псевдонаучных работ, определенный интерес представляют те опросы, в которых будущее показано глазами тех поколений, которые в этом будущем будут жить. Аналитический

центр ВЦИОМ и Национальный центр «Россия» на основании конкурса детских (поколение альфа) видеоэссе выделили четыре ключевых сценария, которые преобладают в детских представлениях. В основу сценариев были положены вполне «взрослые критерии»: ценности, экономические перспективы и риски. Ниже будут изложены эти сценарии. Но сначала одна ремарка. Поколение альфа – это подростки, которые родились с 2010 по 2024 год, то есть самым старшим из них в нынешнем году исполнилось только 15 лет. Но спецификой этого поколения (даже в отличие отзумеров, чье раннее детство пришлось на перелом тысячелетий) является не только их численность (около 2 млрд), но и то, что они 100%-ные дети времени AI, по-другому, адепты того образа жизни, который уже получил название LifeTech. По сути LifeTech – это совокупность технологических решений, направленных на улучшение качества жизни человека, а также все следствия (экономические, социальные, психологические, ментальные, когнитивные и др.), из этого улучшения вытекающие. Рефлексивно LifeTech – это междисциплинарное направление исследований, которое на основе когнитивно-перспективной оценки достижений широкого спектра наук и различных инновационных стандартов определяет ключевые тренды, а равно позитивные аспекты и возможные риски для качества жизни со стороны развивающейся техносферы. Баланс между технологическим прогрессом и прогрессом социальным – основание развития LifeTech в векторе обширного социогуманитарного знания. Поэтому так важны те мировоззренческие коннотации, которыми наделяют свои «картины мира» будущие поколения. Эти «картины» таковы:

1. Технократическое будущее (43%).

Основа: вера в науку и технологии как главные двигатели прогресса.

Экономика: расчет на автоматизацию, искусственный интеллект и роботизацию, рост высокотехнологических отраслей.

Риски: потеря контроля над технологиями, необходимость этического регулирования.

2. Коммунитарное будущее (25%).

Основа: гуманизм, коллективизм, социальная справедливость.

Экономика: развитие совместного потребления кооперативов, социального предпринимательства.

Риски: рост неравенства, разобщенности общества.

3. Индивидуалистическое будущее (17%).

Основа: личная свобода, самореализация, минимальное вмешательство государства.

Экономика: бум персональных сервисов, удаленная работа, цифровые платформы для саморазвития.

Риски: дегуманизация отношений, цифровое неравенство.

4. Экоцентричное будущее (14%).

Основа: гармония с природой, устойчивое развитие.

Экономика: экологичные технологии, замкнутая экономика, возобновляемая энергетика.

Риски: климатические кризисы, нехватка ресурсов [1].

Как видим, Life Tech вполне уверенно занимает лидирующие позиции в умах поколения, которое еще не вступило в систему высшего образования. Может быть, мы не найдем подтверждение технократически индивидуалистическим коннотациям среди тех, кто стоит на пороге высшей школы? Именно этим вопросом задались социологи VK-education и НИУ ВШЭ для выяснения карьерных и образовательных ожиданий абитуриентов-2025. Согласно опросу, «каждый второй (51%) абитуриент после обучения планирует разрабатывать ИТ-продукты и технологии, а почти каждый пятый (18%) хотел бы создать свой стартап. По мнению половины опрошенных (52%), знания в области ИИ необходимо иметь для карьеры в ИТ независимо от будущей специализации. А наиболее интересными областями в ИИ абитуриенты назвали машинное обучение (67%), генеративный ИИ (55%) и компьютерное зрение (42%). Об этом CNews сообщили представители VK» [2].

Для полного прояснения тренда актуализации поколенческих ориентиров и их образа жизни на ИИ-применение осталось уточнить, как изменилось отношение россиян к ИИ независимо от возраста. Исследование, в котором приняли участие 1198 тыс. человек, организованное Русской школой управления (РШУ):

«Главные цифры: как изменилось отношение к ИИ за год:

– используют ИИ сейчас 48% (в 2024 году – 27%);  
– пока не используют, но планируют 38% (в 2024 году – 52%);

– не используют и не собираются 14% (в 2024 году – 21%).

Эти цифры говорят о том, что искусственный интеллект перестал быть нишевым инструментом и становится массовым явлением, 86% россиян либо уже работают с ИИ, либо планируют работать.

Ключевое направление для использования ИИ-инструментов, по мнению участников исследования (можно было выбрать несколько вариантов ответов), – помощь в коммуникациях. Более половины опрошенных (55%) используют ИИ для подготовки текстов: писем, ответов клиентам, общения с коллегами и партнерами.

На втором месте – саморазвитие. 48% респондентов применяют ИИ для обучения: анализа информации, систематизации знаний, поиска ответов на сложные вопросы.

Третье место занимает автоматизация рутинных задач (44%). ИИ берет на себя обработку данных, составление отчетов, планирование встреч и другие повторяющиеся операции, освобождая время для более важных дел.

Многие активно используют ИИ для визуального контента (42%) – генерации изображений, создания презентаций, оформления постов. Еще 40% применяют его для написания коммерческих текстов: продающих предложений, емейл-рассылок, постов в соцсетях» [3].

Можно констатировать, что к 2025 году ИИ достаточно глубоко проник в образ жизни россиян и в какой-то степени становится катализатором изменений не только трудовой, но и социально-психологической сферы их жизнедеятельности. Марк Маккриндел и его команда в отношении поколения альфа добавляют к производственной и социально-психологической еще и мировоззренческие, когнитивные и ментальные изменения, проявляющиеся в специфических особенностях поведенческих актов [4–7]. Эти исследования, хотя и носят ограниченный характер, тем не менее вполне обозначают тренд, в формировании которого (как образа жизни будущих поколений) заинтересованы и государство, и бизнес, и сами поколения. Идея LifeTech (может не полностью, но в основном), отвечает тем смыслам и ценностям, которые закладываются в процесс социализации поколений зумеров и альфа. Формируется «новый общественный договор» на основе «нежной сингулярности» (термины Сэма Альтмана), который базируется не на драматизме апокалипсиса, а на плавности вхождения AI в архитектуру общества и согласованности долгосрочных человеческих ценностей с технологиями AI. Два основания образа жизни LifeTech видит С. Альтман:

- Наша задача – не просто создать мощный ИИ, но сделать его справедливым и доступным для всех, а не только для технологической элиты;
- Прогресс должен идти рука об руку с предложением базового дохода, который финансируется налогами на капитал, а не на труд [8].

Развитие промышленного капитала в его трансформации привело мир к господству сначала финансового (банковского), а сегодня платформенного (информационно-цифрового) капитала. LifeTech – образ, экспликация этого капитала на механизм социализаторства, который все больше «отходит» от коллективистских моделей (человек как ресурс, потенциал, капитал и т.д.) к индивидуалистическому (человек как субъект, актер, фрилансер и т.д.). В России на сегодняшний день немного интеграционных решений «сквозного типа», сочетающих образование, карьеру и финансы. Отсутствие таких предложений со стороны государства частично замещается предложениями со стороны бизнеса, но и этот капитал тоже пока ограничен. Социолог Н. Шабашкевич считает, что развитие LifeTech в России сдерживают три фактора:

- слабая совмещенность гибкости платформенных моделей (бизнеса, занятости, карьеры, финансов и т.д.) с существующей правовой системой;
- отсутствие интеграции между изолированными цифровыми платформами (от учебных до банковских и производственных);
- главное – «отсутствие фокуса на человеке как главной единице анализа. Большинство систем все менее ориентированы на выполнении функций... В концепции LifeTech человек должен восприниматься не как ресурс, а как субъект развития» [9].

Последнее опять возвращает обсуждение образа жизни и образа мышления LifeTech к вопросу о том, как выстроить эту платформенную архитектуру не только как технологический (бизнес) проект или продуктовый (государственный) проект, но и как систему доверия между человеком, бизнесом, государством и искусственным интеллектом. Доверие – феномен мыслительный, рефлексивный, имеющий основанием уверенность в порядочности другого, лежащий в основе всех социальных институтов. Этот аспект Life Tech будет предметом рассмотрения во второй части.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Четыре сценария будущего: каким видят его новые поколения. URL: <https://dzen.ru/a/aDxiwA0ayiAGNnIs> (дата обращения: 20.05.2025).
2. 67% выбирают ИИ: VK и ВШЭ узнали, чего хотят будущие ИТ-специалисты. URL: <https://share.google/8iAA3ogEe0z3Hp9xf> (дата обращения: 27.06.2025).
3. Каждый второй россиянин уже использует ИИ в работе, а 81% видят в нем новые карьерные возможности. URL: <https://share.google/RtFAuLfy1zKrek11k> (дата обращения: 26.06.2025).
4. McCrindle M., Fell A., Buckerfield. Generation ALPHA. Understanding our children and helping them thrive. Press Proofs. Natchette Australia, 2021. 368 p.
5. Поколение альфа: чего ждать бизнесу от будущих сотрудников. URL: <https://share.google/uUQnupbuN1Wmqx8e> (дата обращения: 29.06.2025).
6. Вечерова Е. Нужно меньше стараться: как TikTok-тренды учат зумеров не пытаться быть лучшими. URL: <https://share.google/zISepurttQLpuseL> (дата обращения: 30.06.2025).

7. Столповских К. NILF, NEET и «люди-крысы»: что такое трудовой нигилизм и как не стать его жертвой URL: [https:// share.google/GssCEFpuHAR6DwiSc](https://share.google/GssCEFpuHAR6DwiSc) (дата обращения: 27.06.2025).
8. Акопян Е. Новый общественный договор: как ИИ тихо захватывает мир и меняет правила игры. URL: [https:// share.google/izoixUYwCovV9IdQn](https://share.google/izoixUYwCovV9IdQn) (дата обращения: 30.06.2025).
9. Шабашкевич Н. Жизнь среди платформ: как концепция LifeTech будет влиять на рынок труда. URL: [https:// www.forbes.ru/tekhnologii/537 884](https://www.forbes.ru/tekhnologii/537884) (дата обращения: 28.05.2025).