

DOI: 10.20913/2618-7515-2025-1-12
УДК 378.4

Оригинальная научная статья

Аксиологический портрет выпускника ветеринарного факультета

И. В. Куламихина

*Омский государственный аграрный университет им. П. А. Столыпина
Омск, Российская Федерация
e-mail: irakula@yandex.ru*

М. Г. Бойко

*Омский автобронетанковый инженерный институт (филиал) Военной академии материально-технического обеспечения им. генерала армии А. В. Хрулёва
Омск, Российская Федерация
e-mail: mari_leonid@inbox.ru*

Т. Н. Винокурова

*Омский государственный педагогический университет
Омск, Российская Федерация
e-mail: vintan26@mail.ru*

Аннотация. *Введение.* Актуальность исследования обусловлена, с одной стороны, изменениями общественных норм и стандартов относительно вопросов экологии, прав и благополучия животных, с другой – специфическими изменениями внутри ветеринарной профессии, связанными с появлением новых технологий, переосмыслением этического статуса животных, проблемами морального, физического и психического благополучия ветеринаров. *Постановка задачи.* Цель исследования заключается в описании специфики аксиологического портрета будущего ветеринарного врача. Исследование направлено на изучение ценностных предпочтений, мотиваций и ожиданий как составляющих аксиологического портрета выпускника ветеринарного факультета. *Методика и методология исследования.* На первом этапе исследования на основе теории базовых ценностей Ш. Шварца был дан анализ ключевых ценностей ветеринарии. На следующем этапе разработана анкета и проведено анкетирование среди выпускников ветеринарного факультета Омского государственного аграрного университета им. П. А. Столыпина. На заключительном этапе на основе количественного и качественного анализа данных были определены доминирующие ценности респондентов и выстроена иерархия ценностных предпочтений и мотиваций выпускников. *Результаты.* Установлено, что иерархия ценностей выпускника ветеринарного факультета отражает комплексный подход к профессиональной деятельности, в которой первостепенное значение имеют профессионально-важные качества ветеринара, такие как ответственность, самоконтроль, вежливость и доброта, соблюдение профессиональной этики, позитивная коммуникация на работе и профессиональное развитие. Социальный статус и карьерные амбиции играют менее важную роль, что подчеркивает альтруистические представления выпускников о профессии ветеринара. *Выводы.* Полученные результаты можно использовать в разработке учебных программ по направлению подготовки «Ветеринария» и «Ветеринарно-санитарная экспертиза» с целью интеграции аксиологического компонента в образовательный процесс для более глубокой подготовки будущих специалистов с высоким уровнем профессиональной ответственности и устойчивой профессиональной направленностью.

Ключевые слова: методология профессионального образования, аксиологический подход, аксиологический портрет, ценностно-смысловая сфера личности, ценностные ориентации, ветеринарная подготовка, профессиональная деятельность

Для цитирования: Куламихина И. В., Бойко М. Г., Винокурова Т. Н. Аксиологический портрет выпускника ветеринарного факультета // Профессиональное образование в современном мире. 2025. Т. 15, № 1. С. 99–109. DOI: <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2025-1-12>

DOI: 10.20913/2618-7515-2025-1-12

Full Article

Axiological portrait of a veterinary graduate

Kulamikhina, I. V.

Omsk State Agrarian University named after P.A. Stolypin
Omsk, Russian Federation
e-mail: irakula@yandex.ru

Boyko, M. G.

Omsk Tank-Automotive Engineering Institute (branch) of Khrulev
Military Academy of Logistics
Omsk, Russian Federation
e-mail: mari_leonid@inbox.ru

Vinokurova, T. N.

Omsk State Pedagogical University
Omsk, Russian Federation
e-mail: vintan26@mail.ru

Abstract. *Introduction.* The relevance of the study is due, on the one hand, to changes in social norms and standards regarding environmental issues, animal rights and welfare, and, on the other hand, to specific changes within the veterinary profession associated with the emergence of new technologies, rethinking the ethical status of animals, and problems of moral, physical and mental well-being of veterinarians. *Purpose setting.* The purpose of the study is to describe the specifics of the axiological portrait of a future veterinarian. The study is aimed at examination of value preferences, motivations and expectations as components of the axiological portrait of a veterinary graduate. *Methodology and methods of the study.* The first stage of the study was aimed at the analysis of the key veterinary values, based on the S. Schwartz's theory of basic values. The next stage focused on the development of the questionnaire to conduct the survey among veterinary graduates of the Omsk State Agrarian University named after P.A. Stolypin. The final stage included quantitative and qualitative analysis of the data to build an hierarchy of value preferences and motivations of graduates. *Results.* It was found that the hierarchy of veterinary graduates' values reflects a comprehensive approach to professional activity, in which professionally important qualities of a veterinarian, such as responsibility, self-control, politeness and kindness, compliance with professional ethics, positive communication at work and professional development are of primary importance. Social status and career ambitions play a less important role, which emphasizes the altruistic ideas of graduates about the veterinary profession. *Conclusions.* The obtained results can be used in the curricula development including «Veterinary Medicine» and «Veterinary and Sanitary Expertise» in order to integrate the axiological component into the educational process for a more in-depth training of future professionals with a high level of responsibility and a sustainable professional focus.

Keywords: methodology of vocational education, axiological approach, axiological portrait, individual value sphere, value orientations, veterinary education, professional activity

Citation: Kulamikhina, I. V., Boyko, M. G., Vinokurova, T. N. [Axiological portrait of a veterinary graduate]. *Professional education in the modern world*, 2025, vol. 15, no. 1, pp. 99–109. DOI: <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2025-1-12>

Введение. Изменения общественных норм и стандартов, рост интереса общества к вопросам прав и благополучия животных, специфические изменения внутри профессии, связанные с внедрением новых технологий в практику, вопросами этического статуса животного, проблемами морального, физического и психического благополучия ветеринаров, оказывают значительное влияние на работу специалистов ветеринарной профессии [1–3]. Современные ветеринарные врачи

не только занимаются лечением и профилактикой заболеваний, но и становятся активными участниками образовательных программ и консультирования населения по вопросам ухода за питомцами. В своей практической деятельности они стали уделять больше внимания психологии животных и взаимодействию с владельцами. Работа ветеринара требует эмоциональной вовлеченности в повседневной практике, проявления сочувствия к переживаниям владельца животного.

Важным аспектом профессиональной деятельности ветеринара становится работа в команде специалистов: ветеринаров, зоологов, экологов, фермеров, производственных менеджеров. Ветеринары все чаще осознают свою роль в обеспечении здоровья окружающей среды. Также эта профессия связана с необходимостью постоянного профессионального развития, овладения новыми методиками и передовыми технологиями. Рост профессионализма ветеринарного врача не только увеличивает его личную профессиональную ценность, но и способствует общему прогрессу в области ветеринарии, укреплению позиции ветеринарной профессии в обществе. Можно сказать, что ветеринарная профессия становится более многогранной, требуя от специалистов нового уровня компетенций, моральной и социальной ответственности, новых профессиональных идеалов и ценностных ориентаций.

В современных исследованиях профессиональные ценности ветеринарии трактуются как сочетание личностно-значимых и социально-направленных мотивационных установок, потребностей, отношений и личностных качеств ветеринара, которые регулируют его поведение, коммуникацию с пациентом и клиентом, взаимодействие с коллегами и другими специалистами, эмоциональное благополучие [4; 5]. Изучение ценностных ориентаций специалистов в области ветеринарии является сегодня актуальным предметом отечественных и зарубежных гуманитарных исследований.

В проведенных исследованиях сделаны выводы о значительном влиянии профессиональных ценностей на все аспекты работы ветеринара, профессиональную идентичность, карьерное развитие, удовлетворенность работой и принятие этических решений [2; 6–8]. Так, влиянию ценностных ориентаций ветеринаров на профессиональное благополучие и профессиональную идентичность посвящены работы зарубежных исследователей Э. Армитаге-Чан и С. Мэй. В частности, они изучали, как мотивационные установки молодых специалистов-ветеринаров влияют на уровень удовлетворенности работой, и установили, что ветеринары, настроенные решать сложные задачи и преодолевать трудности в работе в разных ее аспектах, меньше подвергаются фрустрации, чем те специалисты, которые делают акцент только на диагностике как ключевом аспекте своей работы [9]. По мнению исследователя Н. Л. Коротковой, понимание и принятие будущим специалистом ценностей и норм ветеринарного сообщества является необходимым условием успешного вхождения в профессию. При этом она отмечает, что ветеринарный врач в процессе выполнения своих профессиональных обязанностей неизбежно сталкивается с необходимостью совмещать свои личные убеждения с требованиями профессии [10]. Подобные вы-

воды сделаны исследователем Э. Армитаге-Чан. Автор утверждает, что способность ветеринарного врача устанавливать баланс между интересами пациента, клиента, клиники и своими собственными при принятии профессиональных решений является основой его профессиональной идентичности [8]. Ученые Т. Хит, М. Линч-Блосс, А. Лэньон провели лонгитюдное исследование с целью изучения изменения мнения выпускников ветеринарного факультета относительно профессии ветеринара. Исследователи заключили, что в процессе обучения неизменно меняются представления обучающихся об образе успешного ветеринара, в частности на завершающем этапе обучения для успешной карьеры большое внимание уделяется межличностным умениям и трудолюбию, меньшую значимость представляют такие качества, как честность, приверженность и альтруизм [11].

Ряд исследований посвящен вопросам благополучия животных как ключевой ценности ветеринарии в разных контекстах: клиническом, коммуникативном, производственном [12–14]. Внимание зарубежных исследователей обращено на проблемы клиенто-ориентированной профессиональной коммуникации, ключевой характеристикой которой является отказ от наставительного и авторитарного стиля общения в пользу открытого диалога, построенного на принципах уважения к мнению клиента и его потребностям. Это требует от ветеринарных специалистов проявления определенных качеств и переосмысления своей роли в коммуникации и отношения к клиентам [15; 16].

Анализ существующих исследований, посвященных вопросам профессиональных ценностей ветеринаров, показал, что аксиология ветеринарии требует дальнейшего изучения. Необходимы исследования, направленные на изучение ценностных предпочтений, мотиваций и ожиданий выпускников ветеринарного факультета в связи с переосмыслением роли ветеринарной медицины в современном обществе и растущими требованиями к специалистам. Изучение этих вопросов будет способствовать совершенствованию подготовки специалистов и развитию ветеринарной отрасли.

Постановка задачи. Цель исследования – выявление специфики аксиологического портрета выпускника ветеринарного факультета.

Задачи исследования: 1) анализ ключевых ценностей ветеринарии как основы для изучения профессиональных ценностных ориентаций выпускников ветеринарного факультета; 2) разработка анкеты и анкетирование обучающихся 5 курса с целью изучения профессиональных ценностных ориентаций выпускников; 3) анализ ценностных предпочтений, мотиваций и ожиданий как составляющих аксиологического портрета выпускника ветеринарного факультета.

Методика и методология исследования. Исследование выполнено на основе аксиологического подхода, который акцентирует внимание на системе профессиональных, моральных и социальных ценностей выпускников ветеринарного факультета.

На первом этапе исследования проведен анализ ключевых ценностей ветеринарии. Теория базовых ценностей Ш. Шварца послужила основой для определения ключевых ценностей этой профессиональной сферы с учетом ее специфики [17]. Второй этап исследования состоял в разработке анкеты и анкетировании выпускников ветеринарного факультета. Анкета включала 26 вопросов, при помощи которых выпускниками ветеринарного факультета оценивалась значимость профессиональных ценностей. Респонденты должны были выразить согласие/несогласие с утверждениями по 6-балльной шкале, где 1 балл – «абсолютно не согласен», 2 балла – «скорее не согласен»; 3 балла – «немного не согласен»; 4 балла – «частично согласен»; 5 баллов – «скорее согласен»; 6 баллов – «полностью согласен». Участниками анкетирования стали 56 обучающихся 5 курса по специальности 36.05.01 «Ветеринария» Омского государственного аграрного университета. Исследование проходило в 2023/24 уч. году. На третьем этапе была проведена обработка данных при помощи количественного анализа баллов, набранных каждым утверждением. Количественный анализ позволил выстроить иерархию ценностных предпочтений и мотиваций выпускников. На основе качественного анализа описаны ценностные приоритеты, мотивации и ожидания выпускников ветеринарного факультета.

Результаты. В психолого-педагогической литературе понятие «портрет личности» представляет собой подробное описание ее характеристик, единицами анализа выступают личностные смыслы [18]. Аксиологический подход к портрету личности представляет собой описание ее ценностно-смысловой сферы, единицами которой выступают этические, культурные, профессиональные и социальные ценности. С позиции аксиологии аксиологический портрет выпускника ветеринарного факультета – это иерархическая структура ценностных ориентаций, мотивационных установок и профессиональных качеств, которые имеет выпускник или, по его мнению, являются важными в профессии ветеринарного врача.

Для подробного анализа аксиологического портрета выпускника ветеринарного профиля потребовалось выяснить, какие базовые ценности лежат в основе профессиональной деятельности ветеринарного врача. С этой целью мы обратились к теории базовых ценностей Ш. Шварца. Согласно теории Ш. Шварца, типология общечеловеческих ценностей включает 10 концептов: самостоятельность, стимуляция, гедонизм, достижение, власть, безопасность, конформность, традиция, доброжелательность и универсализм. Эти базовые ценности служат в качестве руководящих принципов в жизни и мотивацией к деятельности [17]. Применительно к профессиональной деятельности ветеринара потребовалась их адаптация. В таблице 1 представлена интерпретация базовых ценностей Ш. Шварца применительно к профессиональной деятельности ветеринарного врача.

Таблица 1. Профессиональные ценности ветеринарных врачей, основанные на теории Ш. Шварца
Table 1. Professional values of veterinarians based on S. Schwartz's theory

Типы базовых ценностей по Ш. Шварцу	Профессионально значимые ценности ветеринарного врача
Самостоятельность	Самостоятельность в действиях и принятии решений. Личная ответственность за результаты работы
Стимуляция	Интересная, разнообразная работа; стремление к обновлению профессиональных знаний и умений; желание применять новшества в работе
Гедонизм	Получение удовольствия от работы, материальное удовлетворение
Достижение	Содействие развитию ветеринарной науки и практики; амбициозные цели в профессии. Профессиональное признание и одобрение коллег
Власть	Руководящая должность; престижная работа
Безопасность	Здоровьесбережение и личная безопасность в работе; самоконтроль и соблюдение правил
Конформность	Соблюдение законов и норм; субординация
Традиция	Сохранение традиций ветеринарной медицины; соблюдение профессиональной этики; уважение и благодарность учителям в профессии
Доброжелательность	Сочувствие к переживаниям владельца животного. Вежливость в общении с клиентами и коллегами; толерантность к клиентам и пациентам
Универсализм	Забота о здоровье животных. Служение интересам общества; сотрудничество и оказание поддержки коллегам в работе

На базе выделенных профессиональных ценностей ветеринарии была разработана анкета и проведено анкетирование выпускников ветеринарного фа-

культета. С помощью количественного анализа данных высчитан средний балл ответа на каждое утверждение, который варьировался от 3,9 до 5,71 (табл. 2).

Таблица 2. Средний балл ответа респондентов на каждое утверждение
Table 2. Average score of respondents' answers to each statement

Типы базовых ценностей	Утверждение	Средний балл	Стандартное отклонение
Самостоятельность	Для меня важно отвечать за результат своей работы	5.67	0.48
	Для меня важно иметь собственное мнение и самостоятельно принимать решения в работе	4.86	0.91
Стимуляция	Для меня важно узнавать новое в профессии и приобретать новые навыки	5.19	0.75
	Для меня важно, чтобы работа была интересной и разнообразной	5	0.63
	Для меня важно использовать в работе новые технологии и методы лечения и диагностики	3.9	0.7
Гедонизм	Для меня важно получать удовольствие от работы	5.19	0.6
	Для меня важно выполнять работу, которая приносит высокие доходы	5.05	0.59
Достижение	Для меня важно вносить свой вклад в развитие ветеринарной науки и практики	4.7	0.89
	Для меня важно получать одобрение и признание коллег	4.67	0.97
	Для меня важно иметь амбициозные цели в профессии	4.65	0.86
Власть	Для меня важно выполнять престижную работу	4.57	0.98
	Для меня важно занимать руководящую должность на работе	4.05	1.07
Безопасность	Для меня важно уметь контролировать свое поведение и соблюдать правила работы	5.71	0.46
	Для меня важно беречь свое здоровье и чувствовать себя в безопасности, выполняя работу	5.19	0.98
Конформность	Для меня важно подчиняться руководителю на работе	4.81	0.68
	Для меня важно руководствоваться своей совестью и соблюдать закон при принятии серьезных решений на работе	4.71	1.15
Традиция	Для меня важно проявлять уважение и быть благодарным учителям в профессии	5.57	0.75
	Для меня важно соблюдать правила поведения и общения, принятые в профессиональной среде	5.38	0.5
	Для меня важно чтить и сохранять традиции профессии	5.05	0.5
Доброжелательность	Для меня важно быть вежливым в общении с клиентами и коллегами	5.43	0.75
	Для меня важно сохранять добрые отношения с коллегами и клиентами	5.29	0.56
	Для меня важно быть терпимым к клиентам и пациентам	5	0.63
	Для меня важно проявлять сочувствие к переживаниям владельца животного	4.71	1.06
Универсализм	Для меня важно заботиться о животных	5.33	0.91
	Для меня важно оказывать помощь и поддержку коллегам	4.95	0.86
	Для меня важно служить интересам общества	4.14	0.73

Анализ профессиональных ценностей выпускников ветеринарного факультета на основе теории Ш. Шварца. Применение теории базовых ценностей Ш. Шварца для анализа профессиональных ценностей выпускников ветеринарного факультета позволяет понять, какие фундаментальные ценности лежат в основе их будущей профессиональной деятельности и как эти ценности могут влиять на их поведение и мотивацию.

Согласно ответам выпускников ветеринарного факультета они демонстрируют стремление к самостоятельности в ветеринарной работе. Так, для 81% опрошенных важно иметь собственное мнение и самостоятельно принимать решения в работе. 39% выпускников выразили согласие и 61% респондентов полное согласие с тем, что они несут ответственность за результат своей работы.

По мнению выпускников, важными стимулами в профессии для них являются приобретение новых знаний и умений (86% респондентов), интересная и разнообразная работа (83% респондентов). Заинтересованность в профессиональном развитии и расширении своих профессиональных компетенций, желание выполнять интересную и разнообразную работу указывают на устойчивую профессиональную направленность выпускников, их стремление к самореализации в профессиональной сфере. При этом обращает на себя внимание отношение выпускников к новшествам в профессии. Только 28% респондентов считают, что в работе важно использовать новые технологии и методы лечения и диагностики на фоне их стремления к овладению новыми знаниями и навыками в профессии (86% респондентов). В контексте теории ценностей Ш. Шварца такое противоречие мнений можно интерпретировать как проявление ценностного конфликта между различными аспектами профессиональной деятельности. Вероятно, из-за отсутствия профессионального опыта, неуверенности в эффективности новых методик и высокой степени ответственности выпускники склонны придерживаться традиционных проверенных методов лечения и диагностики в будущей ветеринарной практике.

Высокие средние баллы ответов на утверждения группы «Гедонизм» (см. табл. 2) указывают на желание выпускников получать удовлетворение от работы: эмоциональное (86% респондентов) и материальное (84% респондентов).

Средние баллы ответов выпускников на утверждения группы «Достижение» и «Власть» (см. табл. 2) демонстрируют меньшую значимость таких ценностей, как профессиональный вклад (78% респондентов), одобрение и признание коллег (77% респондентов), амбициозные цели (77% респондентов), престижная работа (76% респондентов), руководящая должность (67% респон-

дентов). В целом выпускники демонстрируют определенную амбициозность в профессии, связанную скорее с готовностью к профессиональному развитию, самореализацией и материальным благополучием. Однако они менее ориентированы на карьерный рост, лидерские позиции, получение признания, достижение значимых результатов в своей области.

Для подавляющего числа выпускников высокую значимость имеют ценности личной и коллективной безопасности, которые, согласно Ш. Шварцу, включают в себя стремление к стабильности, порядку и защите от угроз. Так, для 95% респондентов чрезвычайно важен контроль над своим поведением и соблюдение правил работы, что указывает на стремление выпускников к порядку, дисциплине и стабильности в профессиональной деятельности. Выпускники, выразившие согласие с утверждением «Для меня важно беречь свое здоровье и чувствовать себя в безопасности, выполняя работу» (87% респондентов), придают большое значение рабочей среде, условиям работы и эмоциональному климату на работе. Такое отношение указывает на желание выпускников избегать чрезмерных нагрузок, стрессов и рисков, связанных с профессией, что способствует безопасности.

Согласно теории Ш. Шварца, ценности конформности тесно связаны с ценностями безопасности, так как подчинение социальным нормам способствует сохранению стабильности и предсказуемости в обществе.

Важность подчинения руководителю на работе отметили 72% выпускников, что говорит об их уважении к иерархии, порядку и дисциплине. Для 68% выпускников важно действовать в рамках закона и вместе с тем учитывать личные моральные убеждения, которые могут противоречить установленным нормам. Они понимают, что в своей работе будут сталкиваться с трудными выборами, где соблюдение закона может оказаться в противоречии с их личной совестью. В таких ситуациях важно находить компромисс между личными убеждениями и требованиями профессии.

Большая степень важности ценностей традиции отмечена высокими баллами в ответах выпускников (см. табл. 2). Это говорит о том, что они придают особую значимость соблюдению социальных норм и правил общения, принятых в профессиональной среде. Можно предположить, что в своей работе они будут стремиться избегать конфликтов и поддерживать гармоничные отношения с коллегами и клиентами. С другой стороны, соблюдение правил поведения и общения также может отражать стремление к безопасности и благополучию в профессиональной среде, поскольку следование установленным нор-

мам помогает поддерживать профессиональную и эмоциональную стабильность, избегая стрессов и рисков. Уважением к профессиональным правилам и нормам у выпускников дополняется почитанием традиций ветеринарии, что показывает их культурное восприятие профессии. Ценности традиции дают выпускникам уверенность в своей компетентности, что в свою очередь создает чувство безопасности и благополучия в профессиональной деятельности.

Доброжелательность отмечена как важнейшая ценность в ответах большинства респондентов. Так, 90% выпускников придают большое значение вежливости в общении с клиентами и коллегами, 88% респондентов ориентированы на создание и поддержание добрых, гармоничных отношений в профессиональной среде. Толерантность и эмпатию как ценность отметили 83 и 78% респондентов соответственно.

Отношение к ценностям универсализма отражено в ответах выпускников на утверждение «Для меня важно заботиться о животных»,

«Для меня важно служить интересам общества», «Для меня важно оказывать помощь и поддержку коллегам» (см. табл. 2). В данном случае 88% выпускников проявляют глубокую приверженность идее защиты животных. В сравнении с заботой о животных служение обществу как ценность отмечена в ответах 69% опрошенных. 82% респондентов отметили, что для них важно оказывать помощь и поддержку коллегам, что показывает стремление выпускников к коллективному благополучию в профессиональной среде. В ценностном восприятии выпускников служение обществу уступает место другим приоритетам, таким как забота о животных, гармоничные отношения на работе, соблюдение стандартов в профессии, уважение к учителям, высокая ответственность за результаты работы и др.

Анализ ценностных предпочтений и мотиваций выпускника ветеринарного факультета. На основе количественного анализа данных была выстроена иерархия ценностных предпочтений и мотиваций будущих ветеринаров (рис.).

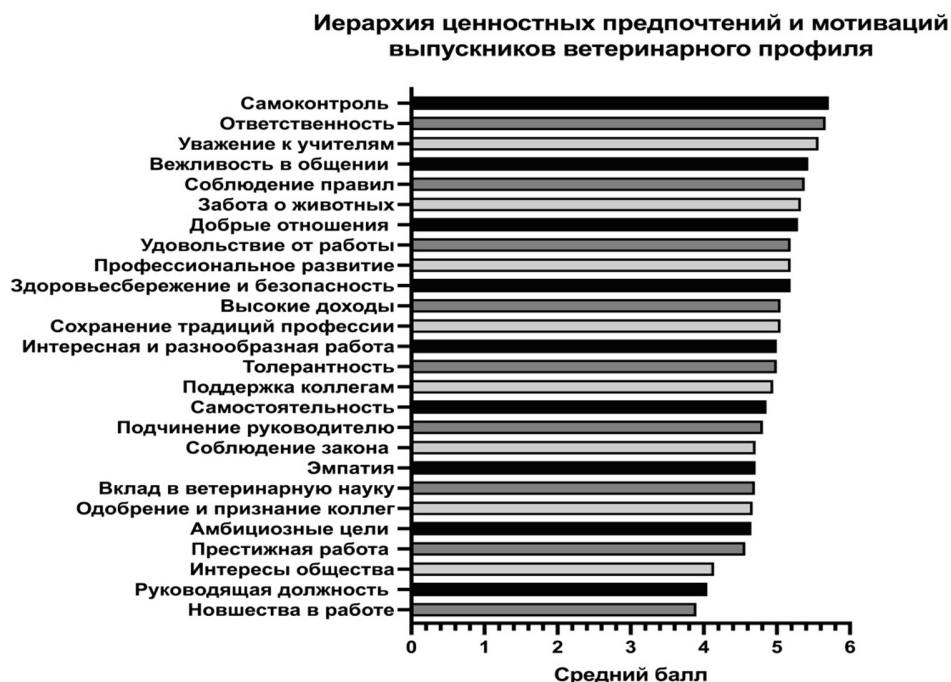


Рис. Иерархия ценностных предпочтений и мотиваций выпускников ветеринарного факультета
Fig. Hierarchy of value preferences and motivations of veterinary graduates

Анализируя иерархию ценностей выпускников ветеринарного факультета, можно выделить несколько ключевых аспектов, которые будут влиять на их будущую профессиональную деятельность.

Лидирующими ценностями в работе ветеринарного врача являются самоконтроль, ответственность и благодарность учителям в профессии. Это характеризует студентов как будущих специали-

стов, которые понимают последствия своих действий и осознают важность этических норм и стандартов в своей профессии. Признание значимости уважения и благодарности к учителям отражает ценность профессионального знания и его преемственности: студенты не только ценят знания, полученные от преподавателей, но и осознают важность наставничества в своей будущей карьере.

Высокие позиции в иерархии занимают ценности общения: вежливость и доброта в отношении с клиентами и коллегами. Приверженность ценностям общения говорит о стремлении выпускников к созданию благоприятной рабочей атмосферы и в целом к эмоциональному благополучию в работе. Соблюдение правил и забота о животных также являются доминирующими ценностями. На наш взгляд, эти ценности взаимосвязаны: соблюдение правил и этических стандартов является условием благополучия животных. В иерархии ценностных предпочтений и мотивационных установок профессиональное развитие занимает высокое положение, что говорит не только о желании оставаться в профессии после окончания вуза, но и о высокой мотивации к дальнейшему профессиональному совершенствованию и построению карьеры в ветеринарной сфере. Важными для выпускников факторами профессионального благополучия являются ценности получения удовольствия от работы, высокие доходы и личная безопасность. При этом ценности престижа профессии, руководящая позиция и амбициозные цели занимают менее значимое место в иерархии и не являются основной мотивацией в профессии.

Анализируя результаты исследования, можно выявить некоторые противоречия в ценностных ориентациях выпускников ветеринарного факультета. С одной стороны, они ценят возможность узнавать новое и получать новые навыки в профессии, с другой – не вполне готовы применять инновации в практической деятельности. Вероятно, выпускники рассматривают приобретение новых знаний и навыков как важный аспект своего профессионального роста, но использование новых технологий требует большей ответственности, уверенности и готовности к изменениям.

Наблюдается противоречие между стремлением к самостоятельности и уважением к субординации. С одной стороны, выпускники придают большое значение самостоятельности в принятии решений, что говорит об их стремлении к независимости в профессиональной деятельности. С другой стороны, респонденты указывают на важность подчинения руководителю и соблюдения иерархии на рабочем месте. Это может указывать на внутренний конфликт между желанием быть самостоятельными и необходимостью следовать указаниям.

Противоречие между заботой о животных и служением обществу указывает на возможность конфликта между личными убеждениями и профессиональными ценностями в ситуациях, когда интересы общества или правовые нормы могут противоречить интересам конкретного пациента. В целом конфликт между личными моральными убеждениями и соблюдением установленных

норм может вызывать трудности в принятии профессиональных решений.

Отмечается противоречие между высокой мотивацией к профессиональному развитию и самореализации и низкой мотивацией к карьерному росту и получению лидерских позиций в профессии. Выявленные противоречия подчеркивают сложность ценностной картины мира выпускников ветеринарного факультета, где их стремления к самостоятельности, развитию и заботе о животных сталкиваются с потребностью в стабильности, безопасности и необходимостью соблюдения норм.

Иерархия ценностей выпускника ветеринарного факультета отражает комплексный подход к профессиональной деятельности, в которой первостепенное значение имеют профессионально-важные качества ветеринара, такие как ответственность, самоконтроль, вежливость и доброта, соблюдение профессиональной этики, позитивная коммуникация на работе и профессиональное развитие. В то же время социальный статус и построение карьеры играют менее важную роль, что подчеркивает альтруистические представления о профессии ветеринара.

Выводы. Настоящее исследование направлено на выявление специфики ценностно-смысловой сферы выпускника ветеринарного факультета через изучение его ценностей, мотиваций и ожиданий относительно профессии ветеринарного врача. Результатом исследования стала иерархическая структура ценностных ориентаций, мотивационных установок и профессиональных качеств, важность которых зафиксирована в ответах выпускников.

Анализ иерархической структуры ценностных предпочтений будущих ветеринаров позволил сделать следующие выводы.

1. В ценностной картине будущего ветеринара доминируют ценности, выражающие его собственные интересы (ценности гедонизма, стимуляции и безопасности) и ценности, выражающие интересы профессиональной группы (ценности традиции и доброжелательности).

2. Относительно меньшую значимость для будущих ветеринаров представляют ценности самутверждения в профессии, представленные ценностями достижения и власти, и ценности конформности в аспекте подчинения руководителю и соблюдения законов при принятии профессиональных решений.

3. Особую важность в работе ветеринара имеют такие качества, как ответственность, самоконтроль, самодисциплина, доброжелательность.

4. Приоритет благополучия животного над благополучием общества в ценностной картине будущего ветеринара указывает на пациенто-ориентированный подход в будущей практической деятельности.

5. Высокая значимость ценностей, связанных с заботой о животных, получением удовольствия от работы, стремлением к обучению и приобретению новых навыков отражает устойчивую профессиональную направленность и мотивацию к самореализации у выпускника ветеринарного факультета.

6. Высокое значение личного и материального благополучия отражает стремление выпускника к балансу между работой и личной жизнью, где значительную роль играют сохранение здоровья и получение высоких доходов.

Завершая аксиологический портрет выпускника ветеринарного факультета, резюмируем, что это будущий специалист, который обладает высоким уровнем ответственности, устойчивой профессиональной направленностью, проявляет уважение к установленным профессиональным нормам, стандартам и культурным традициям в профессии, стремится к личному и коллектив-

ному благополучию в профессиональной среде, главным ценностным ориентиром в профессии считает благополучие животного.

Полученные результаты можно использовать в разработке учебных программ по направлению подготовки «Ветеринария» и «Ветеринарно-санитарная экспертиза» с целью интеграции аксиологического компонента в образовательный процесс, что обеспечит более глубокую подготовку будущих специалистов, повысит уровень их профессиональной ответственности и приверженности.

В дальнейшем требуются исследования, направленные на изучение влияния клинической практики, стажировки на формирование и изменение ценностных предпочтений и мотиваций будущих ветеринаров. Подобные исследования помогут определить, как реальные рабочие условия соотносятся с образовательными целями и представлениями обучающихся.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Пугачева Н. П., Здоровинин В. А. Философские проблемы ветеринарии в аспекте этики жизни // Национальное здоровье. 2020. №1. URL: <https://www.national-zdorov.ru/m/products/Philosophical%20sciences/gid576/> (дата обращения: 08.10.2024).
2. Graaf G. Veterinarians' discourses on animals and clients // Journal of Agricultural and Environmental Ethics. 2005. Vol. 18, P. 557–578. <https://doi.org/10.1007/s10806-005-1802-0>.
3. Scholz E. Professional identity development in new graduate veterinarians. Australia: Charles Sturt University, 2019. 305 p.
4. Куламихина И. В., Бойко М. Г., Винокурова Т. Н. Модель ценностных доминант будущих ветеринарных врачей: содержательный аспект // Современные проблемы науки и образования. 2023. №4. С. 16. DOI: <https://doi.org/10.17513/spno.32756>.
5. Armitage-Chan E, Maddison J, May S.A. What is the veterinary professional identity? Preliminary findings from web-based continuing professional development in veterinary professionalism // Veterinary Record. 2016. № 178. P. 318.
6. Короткова Н. Л. Профессиональная идентичность ветеринарного врача как основа вузовской подготовки: анализ зарубежных концепций // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. 2022. №3. С. 57–60.
7. Куламихина И. В., Абросимова Е. А., Винья-Тальянти Я. Структурно-содержательная модель профессионально-коммуникативной идентичности ветеринаров // Современные проблемы науки и образования. 2022. №4; URL: <https://science-education.ru/article/view?id=31863> (дата обращения: 10.08.2024).
8. Armitage-Chan E. Best practice in supporting professional identity formation: use of a professional reasoning framework // Journal of veterinary medical education. 2020. Vol. 47, no 2. P. 125–136.
9. Armitage-Chan E., May S.A. Identity, environment and mental wellbeing in the veterinary profession // Veterinary Record. 2018. Vol. 183. P. 68–68. DOI: <https://doi.org/10.1136/vr.104724>.
10. Короткова Н. Л. Характеристика профессиональной подготовки будущего ветеринарного врача в контексте становления коммуникативного компонента профессиональной идентичности // Письма в Эмиссия. Офлайн (The Emissia. Offline Letters): электронный научный журнал. 2022. №2 (февраль). ART 3040. URL: <http://emissia.org/offline/2022/3040.htm> (дата обращения: 10.08.2024).
11. Heath T. J, Lynch-Blosse M., Lanyon A. A longitudinal study of veterinary students and recent graduates 2. Views of the veterinary profession // Australian Veterinary Journal. Vol. 74, no 4. P. 297–300. DOI: <https://doi.org/10.1111/j.1751-0813.1996.tb13779.x>.
12. Bard A. M., Main D. C. J., Haase A. M., Whay H. R., Roe E. J., Reyher K. K. The future of veterinary communication: Partnership or persuasion? A qualitative investigation of veterinary communication in the pursuit of client behaviour change // PLoS ONE. 2017. Vol. 12, no 3. P. e0171380. DOI: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0171380>.
13. Brunt M. W., Haley D. B., LeBlanc S. J., Kelton D. F. Attitudes and professional values of veterinarians and veterinary students toward positive welfare states for dairy cattle // Journal of Dairy Science. 2024. Sep. Vol. 107, no 9. P. 7211–7220. DOI: <https://doi.org/10.3168/jds.2023-24394>.

14. Pirrone F., Mariti C., Gazzano A., Albertini M., Sighieri C., Diverio S. Attitudes toward animals and their welfare among Italian veterinary students // *Veterinary Sciences*. 2019. Vol. 6, no 1. P. 19. DOI: <https://doi.org/10.3390/vetsci6010019>.
15. Enlund K.B., Jennolf E., Pettersson A. Small animal veterinarians' communication with dog owners from a motivational interviewing perspective. *Front // Veterinary Sciences*. 2021. Vol. 8. P. 772589. DOI: <https://doi.org/10.3389/fvets.2021.772589>.
16. PUN J. An integrated review of the role of communication in veterinary clinical practice // *BMC Veterinary Research*, 2020. Vol. 16. P. 394. DOI: <https://doi.org/10.1186/s12917-020-02558-2>.
17. Schwartz S.H. A repository of Schwartz value scales with instructions and an introduction // *Online Readings in Psychology and Culture*. 2021. Vol. 2, no. 2. P. 1–11.
18. Гайворонская А.А. Портрет личности и его исследование психосемантикой // *Психолог*. 2023. №5. DOI: <https://doi.org/10.25136/2409-8701.2023.5.39269> URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=39269 (дата обращения: 10.08.2024).

REFERENCES

1. Pugacheva N.P., Zdorovnin V.A. Philosophical problems of veterinary science in the aspect of the ethics of life. *National Health*, 2020, vol. 1. URL: <https://www.national-zdorov.ru/m/products/Philosophical%20sciences/gid576/> (accessed 10.08.2024). (In Russ.).
2. Graaf G. Veterinarians' discourses on animals and clients. *Journal of Agricultural and Environmental Ethics*, 2005, vol. 18, pp. 557–578. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10806-005-1802-0>.
3. Scholz E. *Professional identity development in new graduate veterinarians*. Australia, Charles Sturt University, 2019, 305 p.
4. Kulamikhina I.V., Boyko M.G., Vinokurova T.N. Model of value dominants of future veterinarians: substantive aspect. *Modern Problems of Science and Education*, 2023. vol. 4. p. 16. DOI: <https://doi.org/10.17513/spno.32756>. (In Russian).
5. Armitage-Chan E., Maddison J., May S.A. What is the veterinary professional identity? Preliminary findings from web-based continuing professional development in veterinary professionalism. *Veterinary Record*, 2016, vol. 178, p. 318.
6. Korotkova N.L. Professional identity of a veterinarian as a basis for university training: analysis of foreign concepts. *Bulletin of Voronezh State University. Series: Problems of higher education*, 2022, vol. 3, pp. 57–60. (In Russian).
7. Kulamikhina I.V., Abrosimova E.A., Vigna-Taglianti Ya. Structural and substantive model of professional and communicative identity of veterinarians. *Modern Problems of Science and Education*, 2022, vol. 4. URL: <https://science-education.ru/article/view?id=31863> (accessed 08.10.2024). (In Russ.).
8. Armitage-Chan E. Best practice in supporting professional identity formation: use of a professional reasoning framework. *Journal of Veterinary Medical Education*, 2020, vol. 47, no 2, pp. 125–136.
9. Armitage-Chan E., May S.A. Identity, environment and mental wellbeing in the veterinary profession. *Veterinary Record*, 2018, vol. 183, pp. 68–68. DOI: <https://doi.org/10.1136/vr.104724>.
10. Korotkova N.L. Characteristics of the professional training of a future veterinarian in the context of the formation of the communicative component of professional identity. *The Emissia. Offline Letters: electronic scientific journal*, 2022, vol. 2. ART 3040. URL: <http://emissia.org/offline/2022/3040.htm> (accessed 08.10.2024). (In Russian).
11. Heath T. J., Lynch-Blosse M., Lanyon A. A longitudinal study of veterinary students and recent graduates 2. Views of the veterinary profession. *Australian Veterinary Journal*, 1996, vol. 74, no 4, pp. 297–300. DOI: <https://doi.org/10.1111/j.1751-0813.1996.tb13779.x>.
12. Bard A.M., Main D.C. J., Haase A.M., Whay H.R., Roe E.J., Reyher K.K. The future of veterinary communication: Partnership or persuasion? A qualitative investigation of veterinary communication in the pursuit of client behaviour change. *PLoS ONE*, 2017, vol. 12, no 3, pp. e0171380. DOI: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0171380>.
13. Brunt M.W., Haley D.B., LeBlanc S. J., Kelton D.F. Attitudes and professional values of veterinarians and veterinary students toward positive welfare states for dairy cattle. *Journal of Dairy Science*, 2024, vol. 107, no 9, pp. 7211–7220. DOI: <https://doi.org/10.3168/jds.2023-24394>.
14. Pirrone F., Mariti C., Gazzano A., Albertini M., Sighieri C., Diverio S. Attitudes toward animals and their welfare among Italian veterinary students. *Veterinary Sciences*. 2019, vol. 6, no 1, p. 19. DOI: <https://doi.org/10.3390/vetsci6010019>.
15. Enlund K.B., Jennolf E., Pettersson A. Small animal veterinarians' communication with dog owners from a motivational interviewing perspective. *Front. Veterinary Sciences*, 2021, vol. 8, p. 772589. DOI: <https://doi.org/10.3389/fvets.2021.772589>.

16. PUN J. An integrated review of the role of communication in veterinary clinical practice. *BMC Veterinary Research*, 2020, vol. 16, p. 394. DOI: <https://doi.org/10.1186/s12917-020-02558-2>.
17. Schwartz S.H. A repository of Schwartz value scales with instructions and an introduction. *Online Readings in Psychology and Culture*, 2021, vol. 2, no. 2, pp. 1–11.
18. Gaivoronskaya A. A. Personality portrait and its study by psychosemantics. *Psychologist*, 2023, vol. 5. DOI: <https://doi.org/10.25136/2409-8701.2023.5.39269> URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=39269 (accessed 08.10.2024).

Информация об авторах

Куламихина Ирина Валентиновна – кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры «Иностранные языки», Омский государственный аграрный университет имени П. А. Столыпина (Российская Федерация, 644008, Омск, ул. Институтская площадь, 1, e-mail: irakula@yandex.ru).

Бойко Марианна Георгиевна – кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков, Омский автобронетанковый инженерный институт (филиал) Военной академии материально-технического обеспечения имени генерала армии А.В. Хрулёва (Российская Федерация, 644098, Омск, 14 военный городок, 119, e-mail: Mari_leonid@inbox.ru).

Винокурова Татьяна Николаевна – кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры английского языка, Омский государственный педагогический университет (Российская Федерация, 644099, Омск, Набережная Тухачевского, 14, email: vintan26@mail.ru).

Статья поступила в редакцию 22.08.2024

После доработки 19.03.2025

Принята к публикации 21.03.2025

Information about the authors

Irina V. Kulamikhina – candidate of pedagogical sciences, associate professor, associate professor of the department of foreign languages, Omsk State Agrarian University named after P.A. Stolypin (1 Institutetskaya Square, Omsk, 644008, Russian Federation, e-mail: irakula@yandex.ru).

Marianna G. Boyko – candidate of philological sciences, associate professor of the department of foreign languages, Omsk Tank-Automotive Engineering Institute (branch) of Khrulev Military Academy of Logistics (119 14 Military Town, Omsk, 644098, Russian Federation, e-mail: Mari_leonid@inbox.ru).

Tatiana N. Vinokurova – candidate of philological sciences, associate professor of the department of the english language, Omsk State Pedagogical University (14 Tukhachevsky Embankment, Omsk, 644099, Russian Federation, email: vintan26@mail.ru).

The paper was submitted 22.08.2024

Received after reworking 19.03.2025

Accepted for publication 21.03.2025