

DOI: 10.20913/2618-7515-2025-1-1

Слово редактора

Черных С. И. Студент 24/25: новое колесо образования



Уважаемый читатель! Перед Вами первый номер журнала за 2025 год. Это год, в котором будет отмечаться великая дата – 80 лет Победы в Великой Отечественной войне. И совершенно справедливо то внимание, которое уделяется сегодня истории и ее значимости в воспитательном процессе, в становлении патриотического мировоззрения и ментальных интенций, столь необходимых для формирования полноценного национального суверенитета. Осознание и практическая работа по всем направлениям развития суверенности как основы государства-цивилизации вызывает множество дискуссий различного уровня и наполнения. Но впервые за последние десятилетия появляются такие документы, как Указ Президента «Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области исторического просвещения» от 8.05.2024 № 314, в котором содержится множество тактических линий развития просвещения как системного и стратегического функционала. В этом же векторе по поручению Президента идет разработка самой масштабной Стратегии развития образования на период до 2036–2040 года. Работу над проектом ведут около 650 экспертов, а его первый вариант должен быть представлен в марте 2025 года. По словам министра просвещения РФ Сергея Кравцова, Стратегия коснется всех этапов системы образования и актуализирует около 180 критических точек вни-

мания «от детских садов до повышения качества преподавания, доступности образования и внедрения инновационных технологий». Начальный этап реформы (в виде пилотного проекта), по сути, уже идет, а с 1 сентября 2026 года вся система высшего образования будет преобразована по новым организационным принципам. Отрадно думать, дорогие авторы, что многие из тех практических предложений и теоретических концептов, представленных на страницах журнала, нашли отражение в проекте новой стратегии. Особенно радует, что реальное отражение нашел конструкт ограничения использования гаджетов в образовательных взаимодействиях, расширения функционала общественных наук, обеспечения стабильности в воспитательном процессе и др. Наш журнал всегда отличался практической направленностью, и поэтому на его страницах находят место как сугубо практические, так и теоретические разработки. Сегодня продолжается работа по замене наукоцентрических показателей, вносятся изменения в методику расчета комплексного балла публикационной результативности в расчете на одного научного сотрудника. Это (пока) в меньшей мере касается преподавателей высшей школы. Тем не менее редакция считает необходимым привести п. 2 из Приложения 3.2. к этой методике:

2) для гуманитарных и общественных направлений науки.

БС (Белый список)	ВАК	К (издания книжного формата)
3	1	По результатам экспертизы, но не более 1 балла за авторский лист издания книжного формата

Таким образом, формируется новая, достаточно жесткая методика подсчета публикационной активности, где журналам ВАК отводится достаточное место, особенно тем, которые входят в Белый список. Таковых, однако, на всю Россию

весьма немного (примерно более 100 по гуманитарным наукам и 135 по социальным наукам).

Дорогие авторы! Несомненно, что грядущие и происходящие реформы образовательного пространства России изменят и его основных акторов.

Ниже Вашему вниманию будут представлены некоторые «линейки», которые касаются основного актора образовательных взаимодействий – студента.

Студент 24/25: новое колесо образования.

Портрет студента 24/25 проектировать очень сложно, но его некоторые «пересекающиеся» с прежними характеристики, которые касаются всего студенческого сообщества этих лет, сформулировать можно и нужно. Это необходимо потому, что образовательное пространство России сегодня – величина в социальной архитектуре страны весьма внушительная и напрямую затрагивает интересы более 40 млн человек. Высшее образование в этом объеме занимает одну из ведущих позиций. На начало октября 2024 года, согласно статистике Минобрнауки, функционировали 739 организаций (бакалавриат, магистратура, специалитет). Собственно высших учебных заведений – 724. Из них 482 государственных и 242 частных. Кроме того, эти вузы имеют 532 филиала: 427 государственных и 105 частных [1]. В 2004 году в вузы России поступили 508 тыс. человек на базе среднего образования, из них 337,2 тыс. на бюджетные места. Об этом сообщается в исследовании «Мониторинг качества приема в российские вузы: 2024» НИУ ВШЭ. В этом мониторинге отмечены некоторые новые тренды, ранее мало свойственные российскому образованию. Одним из самых интересных был тренд на «формирование нового баланса тренд-оффа между выбором платного и бюджетного места» в пользу платного, потому что в России начинает формироваться культура готовности платить за качественное и востребованное на рынке труда образование [2]. Но это касается только (пока?) престижных вузов, которые «выбираются» для учебы на платной основе в противовес поступлению на бюджет в вузы менее престижные. В общем приеме доля платников в 2024 году составила более 56%. Однако это те денежные средства, которые вкладывают граждане и предприятия. Образовательные кредиты (среди всего студенческого сообщества) используют лишь 2–4% [1]. Еще одной тенденцией, приобретающей устойчивый характер, является рост числа поступающих в вузы после получения среднего профессионального образования. При этом они чаще поступали на платное обучение, чем выпускники школ. В общем контуре статистическая картина студента выглядит так: «Всего на программы бакалавриата и специалитета в 2024 году зачислили 1 миллион 38 тысяч человек. Из них 593,5 тысячи поступали на базе среднего общего образования, то есть по окончании школы (при этом более 140 тысяч поступили не в год окончания школы, а позже). Практически все остальные, за исключением примерно 2% по-

ступающих на второе высшее, поступили после колледжей, техникумов и училищ, то есть на базе среднего профессионального образования (СПО). Вузы зачислили на программы бакалавриата и специалитета более 424 тысяч человек с СПО, или 40,9% всех первокурсников [1].

Из «старых» и достаточно устойчивых трендов остается «возрастная» проблема преподавательского корпуса, в котором 28,2% старше 60 лет, а до 30 лет всего 6,8%. Из вновь обозначившихся проблем можно отметить увеличившийся процент внешнего совместительства. «В октябре 2024 года в российских вузах работали на штатной основе 216,5 тысячи... Еще 74,9 тысячи были внешними совместителями (преподавание не основная занятость). Еще около 58 тысяч работали по договорам гражданско-правового характера» [1]. Рынок платного образования становится основным рынком, на котором «селективные вузы» опережающим образом увеличивают «рыночную» конкурентную среду, переманивая абитуриентов из «неселективной» образовательной сферы. То же самое происходит в колледжах и частных школах. Подобная «высокотехнологичная» элитизация и дифференциация образовательных структур явно поддерживает усиление социальной дифференциации. Последствия этих трендов еще предстоит изучить.

Но уже (даже из этой короткой статистики) ясно, что те частные исследования, в которых анализировалась картина состояния высшего образования в России последние 30 лет, уже не исчерпывают полноты представляющих изменений. Это признается как научно-педагогической общественностью, так и регуляторами развития образования как сферы жизнедеятельности социума. Заместитель Председателя Правительства Дмитрий Чернышенко 18 октября 2024 года провел совещание по разработке Стратегии развития образования на период до 2036 года с перспективой до 2040 года. Этот документ готовят по поручению Президента РФ и первая стратегическая сессия состоялась 19 ноября 2024 года. Именно на этой сессии было констатировано, что «пока в России нет документа, который бы включал в себя все основные задачи развития образования. Они распределены в других проектах. Например, кроме нацпроекта "Образование" существует государственная программа "Развитие образования" с разделом "Стратегические приоритеты в сфере реализации госпрограммы до 2030 года", а также отдельный проект по развитию высшего образования – "Приоритет-2030". Цель последнего – к 2030 году сформировать в России более 100 прогрессивных современных университетов – центров научно-технологического и социально-экономического развития страны» [3]. Сама стратегия выглядит так:

Основные цели развития стратегии.

1. **Создание гибкой образовательной системы**, соответствующей потребностям общества и страны для достижения суверенитета и лидерства.

2. **Обеспечение всесторонней подготовки молодого поколения** к вызовам будущего.

3. **Развитие кадрового потенциала** и формирование компетенций, необходимых для современного рынка труда.

Ключевые этапы и участники разработки.

1. **Сроки:** первичный текст документа будет представлен в январе 2025 года, а окончательный проект – к 1 марта 2025 года.

2. **Масштаб:** в разработке участвуют представители 89 субъектов РФ, более 650 экспертов, включая ученых, педагогов, представителей бизнеса, родителей и общественных организаций.

3. **Рабочие группы:** всего задействовано 14 групп, охватывающих вопросы общего, высшего и дополнительного профессионального образования.

Основные направления работы.

1. **Снижение бюрократической нагрузки** на учителей и повышение мотивации педагогов и учащихся.

2. **Обновление программ и учебников**, обеспечение междисциплинарного подхода.

3. **Формирование системы бесшовного образования** и укрепление воспитательной работы.

4. **Развитие цифровых компетенций** и улучшение инфраструктуры учебных заведений.

Роль ключевых ведомств.

1. **Минпросвещения:** создание долгосрочных целей и ориентиров развития образования.

2. **Минобрнауки:** обновление образовательных программ вузов, учет запросов рынка труда и интеграция результатов пилотных проектов в систему высшего образования.

3. **Росмолодежь:** запуск национального проекта «Молодежь и дети», развитие патриотического и духовно-нравственного воспитания молодежи.

Итоги первых обсуждений.

1. **Разработан план разделов Стратегии, включающий:**

- анализ текущего состояния образования;
- цели и направления развития;
- методы достижения целей;
- систему мониторинга.

2. **Обсуждаются задачи цифрового образования, роль воспитательной работы и ученического самоуправления.**

Значение стратегии для будущего.

Разрабатываемая Стратегия станет основополагающим документом, который обеспечит развитие системы образования России до 2040 года. Она будет учитывать потребности общества

и рынка труда, формировать конкурентоспособные образовательные программы и способствовать воспитанию нового поколения граждан.

Обратная связь с обществом.

Мнения граждан учитываются через опросы ВЦИОМа и портала Госуслуг. Такой подход позволяет разработчикам учесть запросы общества и создать стратегию, которая станет основой для сплоченного и успешного будущего [4].

Более 650 экспертов работают над новой архитектурой образовательного пространства, призванной обеспечить суверенитет нашей страны. Решение такой объемной задачи предстоит через концептуализацию около 180 точек развития определенных экспертами. Реализация запланированного выпадает на представителей поколения Z, характеристики которого носят неоднозначный, по данным социологов, характер. Поколение Z – это значимая часть общества, включающая в себя молодых людей в возрасте 15–25 лет. Только в России их около 14 млн человек. Это число охватывает как школьников и студентов, так и тех, кто уже начал строить карьеру. Их отношение к жизни и работе вызывает одновременно и удивление, и восхищение у старших поколений. Жизненный выбор зумеров определяют такие топовые ценности, как конкурентный уровень заработной платы (примерно 90 тыс. рублей), фактор стабильности и надежности компании, баланс между работой и личной жизнью. Вместе с высокой адаптивностью для них характерно «удивительное отсутствие базовых навыков», обращение к интернету и специалистам вместо самостоятельного решения задач. Построение и охрана личного пространства – приоритеты, не подлежащие обсуждению [5–7]. Клиповое мышление, визуальное восприятие, позитивное подкрепление, интерес превыше всего – эти принципы, которые становятся определяющими для строительства личного пространства. Но есть и более интересные акценты, которые отмечают аналитики. Это гостинг и карьерный кетфишинг (по сути разновидность социального остракизма). И то и другое связано с неявкой на работу без всякого уведомления работодателя, будучи только оформляемым или работающим некоторое время. Финансовая свобода (или ее достижение) становится основной целевой ориентацией и субстанциональной основой личного пространства (как реального, так и виртуального). Эксперты Сберстрахования отметили, что российские студенты рассчитывают стать финансово независимыми в 21 год, при этом 39% учащихся вузов уже считают себя таковыми. Как уточнили аналитики, в среднем по стране для всех возрастных групп этот показатель составляет 28,5 года. Исследование проводилось в 37 российских городах с населением свыше

500 тыс. человек. В опросе приняли участие 11 тыс. человек [8].

Все эти характеристики отличают студентов современного набора от предыдущих. В то же время студенты-зумеры «наследуют» многие характерные черты, которые специфицируют поколения X и Y. Однако рост запросов и требование к условиям работы, достижение (раннее) финансовой самостоятельности, чувствительность

к нематериальным факторам собственного бытия и автономизация как принцип организации личного пространства – это специфические для студентов 24/25 характеристики. С 2025 года начинается поколение «бета», а к 2030 году студентами станут «альфы», и уже сейчас в Стратегию развития образования необходимо заложить рефлексию по поводу развивающейся у них поведенческой специфики.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ерохина Е. 9 интересных фактов о высшем образовании в России. URL: <https://skillbox.ru/media/education> (дата обращения: 21.02.2025).
2. Качество приема в российские вузы: 2024. URL: <https://www.hse.ru/ege2024> (дата обращения: 21.02.2025)
3. Власти начали разработку новой стратегии развития образования. URL: <https://www.rbc.ru/politics/19/11/2024> (дата обращения: 21.02.2025).
4. Разработка стратегии развития образования до 2036 года: ключевые аспекты. URL: <https://fatfizmat.ru/povosti-obrazovaniya> (дата обращения: 21.02.2025).
5. Лебедев П. Вышло ежегодное исследование о карьерных ожиданиях студентов. URL: <https://skillbox.ru/media/education> (дата обращения: 21.02.2025).
6. Кисельникова Н. Как мотивировать зумеров к обучению и развитию: советы психолога. URL: <https://www.psychologies.ru/articles> (дата обращения: 21.02.2025).
7. Гандрабура Ю. Ученые: зумеры не умеют менять лампочки и выполнять другие бытовые обязанности. URL: <https://www.techinsider.ru/news/news-1674357> (дата обращения: 21.02.2025).
8. В «Сбере» назвали среднюю желаемую зарплату российских студентов. URL: <https://ya62.ru/text/economics/2025/01/25/75029495> (дата обращения: 21.02.2025).