

DOI: 10.20913/2618-7515-2022-4-3

УДК 316.76

Оригинальная научная статья

Коммуникации в профессиональном образовании

С. Ю. Пискорская

Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева

Институт социального инжиниринга

Красноярск, Российская Федерация

e-mail: piskorskaya1@rambler.ru

Аннотация. *Введение.* В статье рассматривается профессиональное образование в аспекте взаимосвязи образовательной организации, реальных секторов экономики и государства. *Постановка задачи.* Задачами исследования являются выявление причин неудовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников образовательных организаций и поиск вариантов модернизации системы профессионального образования путем установления соответствия запросов бизнеса и промышленности. *Методика и методология исследования.* Методология исследования базируется на философском осмыслении основных компонентов профессионального образования, отвечающих за качество подготовки выпускников. *Результаты.* В результате анализа содержательного и организационного компонентов образования выявлено, что государственная политика РФ диктует необходимость модернизации системы профессионального образования в части установления тесных связей (профессиональных коммуникаций) между университетами, бизнесом, промышленными отраслями и государством. *Выводы.* Отмечено, что такие коммуникации следует рассматривать как бизнес-коммуникации, поскольку это дает возможность рассматривать профессиональное образование в контексте междисциплинарного подхода, при котором формируются не только профессиональные, прикладные, но и надпрофессиональные компетенции, необходимые работодателям. Приведен перечень учебных дисциплин, раскрывающих определенные аспекты коммуникаций с экономической, информационной, технологической и организационной сторон. Установлено, что важнейшей задачей является подготовка руководителей, которые будут разрабатывать определенные технологические проекты, а затем реализовывать их в виде конкретных продуктов, систем, услуг. Выявлены основные проблемы, задачи, принципы и механизмы подготовки и переподготовки кадров, представлены возможные результаты. Отмечено, что образовательные программы должны быть выстроены не только на углубленной фундаментальной подготовке, но и на междисциплинарности проектов, разработке программ по согласованию с предприятиями, организации подготовки специалистов с использованием проектно-ориентированных технологий. Доказано, что ориентированность на реальные секторы экономики, взаимодействие с отраслевыми предприятиями сделают российское образование важным инструментом научно-технологического развития страны.

Ключевые слова: философия образования, коммуникации, профессиональное образование

Для цитирования: Пискорская С. Ю. Коммуникации в профессиональном образовании // Профессиональное образование в современном мире. 2022. Т. 12, №4. С. 636–641. DOI: <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2022-4-3>

DOI: 10.20913/2618-7515-2022-4-3

Full Article

Communications in vocational education

Piskorskaya, S. Yu.

Reshetnev Siberian State University of Science and Technology

Institute of Social Engineering

Krasnoyarsk, Russian Federation

e-mail: piskorskaya1@rambler.ru

Abstract. *Introduction.* The article considers vocational education in the aspect of the relationship between the educational organization, the real sectors of the economy and the state. *Purpose setting.* The objectives of the study are to

identify the reasons for employers' dissatisfaction with the quality of training of graduates of educational organizations and to search for options for modernizing the system of vocational education by establishing a correspondence between the needs of business and industry. *Methodology and methods of the study.* The research methodology is based on a philosophical understanding of the main components of vocational education that are responsible for the quality of graduate training. *Results.* As a result of the analysis of the content and organizational components of education, it was revealed that the state policy of the Russian Federation dictates the need to modernize the system of vocational education in terms of establishing close ties (professional communications) between universities, business, industries and the state. *Conclusion.* It is noted that such communications should be considered as business communications, since this makes it possible to consider professional education in the context of an interdisciplinary approach, in which not only professional and applied, but also supra-professional competencies necessary for employers are formed. A list of academic disciplines is given that reveals certain aspects of communications from the economic, informational, technological and organizational side. It has been established that the most important task is to train managers who will develop certain technological projects and then implement them in the form of specific products, systems, services. The main problems, tasks, principles and mechanisms of training and retraining of personnel are identified, and possible results are presented. It is noted that educational programs should be built not only on in-depth fundamental training, but also on the interdisciplinarity of projects, the development of programs in agreement with enterprises, and the organization of training specialists using project-oriented technologies. It has been proved that focus on the real sectors of the economy, interaction with industry enterprises will make Russian education an important tool for the scientific and technological development of the country.

Keywords: philosophy of education, communications, professional education

Citation: Piskorskaya, S. Yu. [Communications in vocational education]. *Professional education in the modern world*, 2022, vol. 12, no. 4, pp. 636–641. DOI: <https://doi.org/10.20913/2618-7515-2022-4-3>

Введение. Российское высшее образование на протяжении многих лет считалось одним из лучших, поскольку в нем уделялось большое внимание развитию технической базы отраслевых направлений подготовки и подготовке высококвалифицированных кадров. Однако длительный период социально-экономического кризиса и неустойчивое функционирование общества привели к не отвечающим стратегическим интересам страны последствиям, в том числе понижению престижа ряда важных для экономики профессий [1].

Отметим, что традиционная модель российского образования рассчитана на подготовку по конкретным, а значит, узким направлениям подготовки для определенных стабильно работающих отраслей промышленности. Учитывая, что эти отрасли напрямую связаны с развитием технологий, которые меняются в среднем раз в три года, а современные технологии – это зачастую прорывные, междисциплинарные технологии на стыке наук, совершить прорыв в них специалистам, которые подготовлены в рамках узкого направления, практически невозможно. Поэтому одним из вызовов, стоящих перед российскими университетами, является неудовлетворенность работодателей качеством подготовки выпускников образовательных программ. Это связано с тем, что традиционная оценка качества образования не отражает реального состояния, не исследуются факторы, отвечающие за развитие профессиональных компетенций [2].

При этом необходимо отметить, что представители промышленности отмечают хороший уро-

вень базовых знаний и теоретической подготовки по отдельным дисциплинам, но выделяют в качестве недостатка низкий уровень практических навыков, необходимых для решения реальных прикладных задач и актуальных компетенций. Работодателей интересуют такие компетенции принимаемых сотрудников, как способность системно и самостоятельно мыслить и эффективно решать производственные задачи; умение работать в команде; знание бизнес-процессов; способность генерировать и воспринимать инновационные идеи; умение аргументированно презентовать свою идею и принимать ответственность за результаты своей деятельности [3].

Постановка задачи. Автор предпринял попытку выявить основные причины отсутствия необходимых для реального сектора экономики компетенций у выпускников российских вузов. В задачу исследования входит поиск вариантов модернизации системы профессионального образования в части установления тесных связей (профессиональных коммуникаций) между университетами, бизнесом, промышленными отраслями и государством.

Методика и методология исследования. Методологическим основанием исследования выступает философское осмысление ключевых компонентов профессионального образования, отвечающих за качество подготовки выпускников. Поскольку высшее образование выступает как многоплановое и многоаспектное явление в части его взаимосвязи с реальными секторами экономики и государством, необходимо фи-

лософское обоснование профессионального образования в этом аспекте.

Результаты. Проблему недостаточной подготовленности выпускников часто связывают с консервативностью системы высшего образования [4], в которой можно выделить два принципиальных компонента: содержательный и организационный. *Содержательный* компонент напрямую связан с развитием науки и техники и ориентирован на потребителя (промышленные отрасли). Предполагается, что учить в университете должны те, кто владеет современными технологиями и активно ведет научную работу. *Организационный* компонент – продукт государственной системы, постоянной смены федеральных государственных образовательных стандартов. Модернизация этих стандартов не всегда была безобидной. Так, к 2015 г. из стандартов убрали требования к университетам в части формирования социокультурной среды, необходимой для всестороннего развития личности, и в части обеспечения гарантии качества подготовки. В настоящее время в соответствии с ФГОС ВО 3++ профессиональные компетенции определяются самой образовательной организацией, без согласования с будущими работодателями выпускников, что может в итоге привести к тому, что сформированные профессиональные компетенции выпускников университетов будут существенно различаться [5].

Выход из сложившейся ситуации видится в усилении самостоятельности вузов в плане разработки основных профессиональных образовательных программ с одновременной координацией их с ведущими работодателями отраслей и оценкой качества профессиональными сообществами. Речь идет о подготовке выпускников, знания и навыки которых соответствовали бы реальным запросам бизнеса и промышленности, что находит отражение и в государственной политике Российской Федерации.

Государственная поддержка взаимодействия предприятий и образовательных организаций определяется государственной программой «Научно-технологическое развитие Российской Федерации», национальным проектом «Наука и университеты», федеральным проектом «Развитие интеграционных процессов в сфере науки, высшего образования и индустрии» и Постановлением Правительства РФ № 218 «Об утверждении правил предоставления субсидий на развитие кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций реального сектора экономики в целях реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичных производств».

В государственной программе отмечено, что при значительном числе научных школ и ве-

дущих научных центров сохраняется определенное несоответствие результатов научных исследований спросу на них со стороны реального сектора экономики. Эта проблема должна решаться за счет усиления внимания к передовым направлениям исследований, снижения административных барьеров и создания благоприятных условий для осуществления инвестиционных вложений в науку: от получения новых знаний до создания высокотехнологичной продукции [6].

Государственная программа научно-технологического развития РФ рассчитана на период до 2030 г., ее целями являются развитие интеллектуального потенциала нации, научно-техническое и интеллектуальное обеспечение структурных изменений в экономике, организация и технологическое обновление инновационной (высокотехнологичной) деятельности. Программой предусмотрена реализация основных мероприятий и их бюджетирование, при этом основная доля финансирования приходится на Министерство образования России (65,8%) [7].

Тем самым государственная политика РФ диктует необходимость модернизации системы профессионального образования в части установления тесных связей (профессиональных коммуникаций) между университетами, бизнесом, промышленными отраслями и государством. Такие коммуникации следует рассматривать как бизнес-коммуникации, представляющие взаимодействие субъектов коммуникации для достижения тех или иных интересов и целей, в том числе в сфере профессиональной подготовки обучающихся [8]. Дж. Лэйхифф и Дж. Пендроуз выделили такие типы бизнес-коммуникаций, как логическое обоснование работ, коммуникации, направленные на разъяснение политики и методики, личных преимуществ, а также обратной связи [9].

Бизнес-коммуникации дают возможность рассматривать профессиональное образование в контексте междисциплинарного подхода, при котором формируются не только профессиональные, прикладные, но и надпрофессиональные компетенции, необходимые работодателям. При таком подходе, кроме профессиональных, могут быть задействованы следующие учебные дисциплины, раскрывающие определенные аспекты коммуникаций:

- «Управление проектами» – деятельность по решению задач и достижению поставленных целей проекта;
- «Управление персоналом» – организация коммуникаций, связанных с деятельностью отдельных людей и групп в интересах организации и их собственных интересах;
- «Маркетинг» – коммуникации организации с субъектами рынка по поводу определения по-

требностей рынка и возможностей их удовлетворения или по поводу средств и путей продвижения товара и услуги на рынок;

- «Менеджмент» – коммуникации в управлении;
- «Теория и практика коммуникаций» – коммуникационные методы и средства;
- «Конфликтология» – исследование коммуникаций, в основе которых лежит противоречие интересов сторон;
- «Связи с общественностью» – исследование проблемы формирования у общества позитивного представления об организации и ее продукции, услугах;
- «Реклама» – коммуникации с целью привлечения внимания, формирования интереса, желания и активности у покупателя товара;
- «Корпоративная культура» – культура коммуникаций, культура управления;
- «Русский язык и культура речи» – культура межличностного и профессионального общения.

Представленный набор учебных дисциплин раскрывает содержание бизнес-коммуникаций с экономической, информационной, технологической и организационной сторон, демонстрирует их нацеленность на достижение конкретного результата, направленного на реализацию стратегических целей и задач как предприятия, так и образовательной организации, отвечающей за подготовку выпускников для каждой отрасли.

В связи с этим образовательные программы подготовки будущих профессионалов должны быть выстроены не только на углубленной фундаментальной подготовке, но и на индивидуальном плане обучения, междисциплинарности проектов, разработке программ по согласованию с предприятиями, организации подготовки специалистов с использованием проектно-ориентированных технологий командного обучения, работающих над инновационными научно-техническими проектами в интересах предприятий.

При организации проектного обучения должны быть учтены основные принципы инновационного образования: повышение самостоятельности и инициативности студенческой работы, повышение междисциплинарности, выстраивание коммуникативных площадок, использование информационно-телекоммуникационных технологий и усиление мотивации студентов, их личной заинтересованности в результатах проектов [10].

Важнейшей задачей является подготовка специалистов и руководителей, которые будут разрабатывать определенные технологические проекты, а затем реализовывать их в виде конкретных продуктов, систем, услуг. Проблемы, которые должны быть решены, касаются как повышения квалификации научно-педагогических и инженерно-технических работников университета, так и подго-

товки соответствующего уровня специалистов в системе научных учреждений и промышленных предприятий.

Основополагающим принципом подготовки и переподготовки кадров является комплексное теоретическое и практическое обучение, совмещенное с выполнением перспективных научно-практических работ в рамках проектов по созданию перспективных образцов техники, программного обеспечения и технологий. Особенно это важно для наукоемких отраслей, поскольку определяет как уровень разработок, так и скорость этих разработок, и внедрение их в промышленность.

Для достижения поставленных задач можно предусмотреть следующие механизмы:

- специальную подготовку студентов с третьего курса по программам, адаптированным к поставленным задачам, включая непосредственное участие в разработках и организации производства;
- включение в контракты университетов на разработку и внедрение требований по подготовке специалистов;
- организацию студенческих конструкторских бюро и других творческих коллективов с участием студентов;
- организацию в университетах центров компетенций по перспективным направлениям;
- обучение работников производственных предприятий по перспективным специальностям в рамках реализации дополнительных образовательных программ;
- организацию совместных с производственными предприятиями семинаров, сессий и других мероприятий, способствующих развитию.

Эффектом практической ориентированности образования станет повышение качества профессионального образования и создание тесной научно-образовательной и бизнес-кооперации.

В результате будут обеспечены:

- содействие системной модернизации непрерывного многоуровневого профессионального образования на основе интегрированной подготовки кадров с использованием современных образовательных технологий, сочетающих баланс между новшествами и традициями, между обучением и научными исследованиями;
- создание эффективной системы подготовки обучающихся;
- реализация полного цикла инновационного образования и трансфер наукоемких технологий в экономику на основе интеграции науки и образования и эффективного партнерства с бизнес-сообществом.

Выводы. Таким образом, в настоящее время назрела необходимость в изменении принципов, методов и подходов, касающихся построения си-

стемы профессионального образования. Междисциплинарность, ориентированность на реальные секторы экономики, взаимодействие с отраслевыми

предприятиями сделают российское образование важным инструментом научно-технологического развития страны.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федоров И. В., Ипполитова Г. К., Минина О. Г., Лезина О. В. Инженерное образование в современном мире // Аккредитация в образовании. 2009. № 34. URL: https://akvobr.ru/inzhenernoe_obrazovanie_v_sovremennom_mire.html (дата обращения: 07.10.2022).
2. Борисова Л. М., Конева О. Ю., Плотникова И. В., Силифонова Е. В., Шевелева Е. А. Моделирование процесса оценки качества вузовского образования: постановка задачи // Векторы благополучия: экономика и социум. 2021. № 1. С. 122–127.
3. Кондратьев В. В., Кудрявцев Ю. М., Казакова У. А., Кузнецова М. Н. Глобальные вызовы в инженерном образовании. Инженерное образование для новой индустриализации (итоги международного симпозиума и международной научной школы) // Мир образования – образование в мире. 2013. № 4. С. 46–52.
4. Ельцов В. В. Условия формирования корпуса профессиональных инженеров в Российской Федерации // Инженерное образование. 2020. № 28. С. 31–41.
5. Соловьев В. П., Перескокова Т. А. Модернизация системы профессионального образования: современные реалии и новые вызовы // Инженерное образование. 2020. № 28. С. 104–117.
6. Постановление Правительства РФ от 29 марта 2019 г. N 377 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации»» // Гарант. Ру: информ.-правовой портал. URL: <https://base.garant.ru/72216664/> (дата обращения: 07.10.2022).
7. Научно-технологическое развитие Российской Федерации (ГП-47). URL: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/budget/gp-2020/ГП-47%20Научно-технологическое%20развитие%20Российской%20Федерации.pdf> (дата обращения: 07.10.2022).
8. Бландел Р. Эффективные бизнес-коммуникации. Принципы и практика в эпоху информации. Санкт-Петербург: Питер, 2000. 381 с.
9. Лэйхифф Дж. М., Пенроуз Дж. М. Бизнес-коммуникации: стратегии и навыки. Санкт-Петербург: Питер, 2001. 686 с.
10. Пискорская С. Ю. Философия инновационного образования // Профессиональное образование в современном мире. 2018. Т. 8, № 3. С. 2024–2031.

REFERENCES

1. Fedorov I. V., Ippolitova G. K., Minina O. G., Lezina O. V. Engineering education in the modern world. *Accreditation in Education*, 2009, no. 34. URL: https://akvobr.ru/inzhenernoe_obrazovanie_v_sovremennom_mire.html (accessed 07.10.2022). (In Russ.).
2. Borisova L. M., Koneva O. Yu., Plotnikova I. V., Silifonova E. V., Sheveleva E. A. Modeling the process of assessing the quality of higher education: setting the task. *Journal of Wellbeing Technologies*, 2021, no. 1, pp. 122–127. (In Russ.).
3. Kondratiev V. V., Kudryavtsev Yu. M., Kazakova U. A., Kuznetsova M. N. Global challenges in engineering education. Engineering education for new industrialization (results of the international symposium and the international scientific school). *The World of Education – Education in the World*, 2013, no. 4, pp. 46–52. (In Russ.).
4. Eltsov V. V. Conditions for the formation of a corps of professional engineers in the Russian Federation. *Engineering Education*, 2020, no. 28, pp. 31–41. (In Russ.).
5. Soloviev V. P., Pereskokova T. A. Modernization of the system of vocational education: modern realities and new challenges. *Engineering Education*, 2020, no. 28, pp. 104–117. (In Russ.).
6. Decree of the Government of the Russian Federation of March 29, 2019 № 377 «On approval of the state program of the Russian Federation «Scientific and technological development of the Russian Federation». Garant.ru: information and legal portal. URL: <https://base.garant.ru/72216664/> (accessed 07.10.2022). (In Russ.).
7. Scientific and technological development of the Russian Federation (GP-47). URL: <https://ach.gov.ru/upload/pdf/budget/gp-2020/ГП-47%20Научно-технологическое%20развитие%20Российской%20Федерации.pdf> (accessed 07.10.2022). (In Russ.).
8. Blandel R. *Effective business communications. Principles and practice in the information age*. Saint Petersburg, Piter Publ., 2000, 381 p. (In Russ.).
9. Lahiff J. M., Penrose J. M. *Business communications: strategies and skills*. Saint Petersburg, Piter Publ., 2001, 686 p. (In Russ.).
10. Piskorskaya S. Yu. Philosophy of innovative education. *Professional Education in the Modern World*, 2018, vol. 8, no. 3, pp. 2024–2031. (In Russ.).

Информация об авторе

Пискорская Светлана Юрьевна – доктор философских наук, доцент, директор Института социального инжиниринга, Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева (Российская Федерация, 660 037, г. Красноярск, пр. им. газ. «Красноярский рабочий», 31, e-mail: piskorskaya1@rambler.ru).

Статья поступила в редакцию 10.10.2022

После доработки 06.12.2022

Принята к публикации 09.12.2022

Information about the author

Svetlana Yu. Piskorskaya – Doctor of Philosophical Sciences, Associate Professor, Director of the Institute of Social Engineering, Reshetnev Siberian State University of Science and Technology (31 Krasnoyarsky Rabochy Ave., Krasnoyarsk, 660 037, Russian Federation, e-mail: piskorskaya1@rambler.ru).

The paper was submitted 10.10.2022

Received after reworking 06.12.2022

Accepted for publication 09.12.2022