

DOI: 10.20913/2224-1841-2026-1-10
УДК 101.1:316

Оригинальная научная статья

Молодежные движения в России: анализ методов и инструментариев укрепления традиционных ценностей

Л. В. Коробицына

*Финансовый университет при правительстве Российской Федерации
Институт гуманитарных технологий и социального инжиниринга
Москва, Российская Федерация
e-mail: lvkorobitsyna@fa.ru*

К. И. Псарев

*Финансовый университет при правительстве Российской Федерации
Институт гуманитарных технологий и социального инжиниринга
Москва, Российская Федерация
e-mail: kipsarev@fa.ru*

Аннотация. *Введение.* Статья посвящена анализу методов и инструментария сохранения и укрепления идейно-ценностных смыслов российской молодежи. *Постановка задачи.* Актуальность темы обусловлена приоритетным значением молодежной политики в Российской Федерации, реализуемой через крупные федеральные проекты и массовые молодежные движения. Цель исследования – выявить и систематизировать основные методы работы с молодежью, применяемые наиболее многочисленными российскими организациями («Движение первых», «Юнармия», «Волонтеры Победы», платформа «Россия – страна возможностей»), определить их методологический потенциал и возможности для применения в рамках воспитательных практик в образовательных организациях. *Методика и методология исследования.* Авторы статьи опираются на аксиологический и междисциплинарный подходы, позволяющие объединить методы философии, педагогики и психологии. При этом теоретико-методологической базой исследования выступают принцип системного и сравнительного анализа, а также теоретико-методологическое обобщение нормативно-правовых актов. В ходе исследования была использована широкая эмпирическая база по изучению 33 молодежных организаций, среди которых авторы выявили четыре наиболее многочисленных всероссийских общественных движений и обратились к анализу их инструментариев работы, опираясь на методы контент-анализа, кейс-стади и классификационно-типологического метода. *Результаты.* Выделены четыре базовых воспитательных метода работы: проектная деятельность и событийность (конкурсы, акции, военно-спортивные игры), геймификация (например, «Зарница 2.0», исторические квесты), наставничество (советы первых, связь поколений, карьерное консультирование) и образовательные интенсивы (форумы, школы актива, профильные смены). Показана гибридность подходов – сочетание традиционных ритуализированных форм с современными цифровыми и игровыми технологиями. *Выводы.* Комплексное применение указанных методов способствует формированию ценностных ориентиров, профессиональной социализации и гражданской идентичности молодежи. Полученные результаты могут быть использованы в воспитательной практике образовательных организаций.

Ключевые слова: социальная философия, молодежная политика, идейно-ценностные смыслы, геймификация, наставничество, проектная деятельность, образовательные программы

Для цитирования: Коробицына Л. В., Псарев К. И. Молодежные движения в России: анализ методов и инструментариев укрепления традиционных ценностей // Профессиональное образование в современном мире. 2026. Т. 16, № 1. С. 77–84. DOI: <https://doi.org/10.20913/2224-1841-2026-1-10>

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета

DOI: 10.20913/2224-1841-2026-1-10
Full Article

Youth movements in Russia: an analysis of methods and tools for strengthening traditional values

Korobitsyna, L. V.

*Financial University under the Government of the Russian Federation
Institute of Humanitarian Technologies and Social Engineering
Moscow, Russian Federation
e-mail: lvkorobitsyna@fa.ru*

Psarev, K. I.

*Financial University under the Government of the Russian Federation
Institute of Humanitarian Technologies and Social Engineering
Moscow, Russian Federation
e-mail: kipsarev@fa.ru*

Abstract. *Introduction.* This article analyzes methods and tools for preserving and strengthening the ideological and value-based values of Russian youth. *Purpose setting.* The relevance of this topic stems from the priority importance of youth policy in the Russian Federation, implemented through major federal projects and mass youth movements. The aim of the study is to identify and systematize the main methods of working with youth employed by the most numerous Russian organizations (Movement of the First, Yunarmiya, Volunteers of Victory, and the Russia – Land of Opportunity platform), determine their methodological potential, and identify potential applications within educational institutions. *Methodology and methods of the study.* The authors draw on axiological and interdisciplinary approaches, combining methods from philosophy, pedagogy, and psychology. The theoretical and methodological foundation of the study is based on the principles of systemic and comparative analysis, as well as a theoretical and methodological generalization of regulatory legal acts. The study utilized a broad empirical base examining 33 youth organizations, among which the authors identified four of the most numerous nationwide social movements and analyzed their operational tools using content analysis, case studies, and a classification and typology method. *Results.* Four key educational methods were identified: project-based activities and events (competitions, events, military-sports games), gamification (e.g., «Zarnitsa 2.0,» historical quests), mentoring (advice from the first, intergenerational connections, career counseling), and educational intensives (forums, activist schools, specialized shifts). A hybrid approach is demonstrated – a combination of traditional ritualized forms with modern digital and gaming technologies. *Conclusion.* The integrated application of these methods contributes to the development of value orientations, professional socialization, and civic identity in young people. The obtained results can be used in the educational practices of educational organizations.

Keywords: social philosophy, youth policy, ideological and value meanings, gamification, mentoring, project activities, educational programs

Citation: Korobitsyna, L. V., Psarev, K. I. [Youth movements in Russia: an analysis of methods and tools for strengthening traditional values]. *Professional education in the modern world*, 2026, vol. 16, no. 1, pp. 77–84. DOI: <https://doi.org/10.20913/2224-1841-2026-1-10>

The article is based on the results of studies carried out at the expense of budget funds on the state task of the Financial University

Введение. Вопросы сохранения и укрепления российских ценностей в молодежной среде занимают центральное место в современной государственной политике, реализуемой как на уровне законодательства, так и на уровне крупных федеральных проектов. Многочисленные молодежные объединения и движения привлекают разнообразные методы и инструменты взаимодействия с широкой аудиторией. Анализ практического опыта работы с молодежью, выработанный

наиболее многочисленными российскими организациями, может стать важным подспорьем как для совершенствования воспитательного процесса, так и для выявления возможных точек роста для успешно существующих молодежных движений.

Постановка задачи. Основопологающим законом, определяющим меры поддержки и защиту прав интересов молодежи, является Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной

политике в Российской Федерации» [1]. Статьей 2 установлено, что молодежью является «социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно». При этом частью 3 статьи 6 предусмотрено, что иными законодательными актами может быть установлен иной максимальный возраст, но не менее 35 лет. Таким образом, понятие молодежь объединяет довольно обширную группу населения, характеризующуюся различной степенью зрелости, знаний, профессионализма и опыта, что, в свою очередь, требует выработки разнообразных методов и инструментариев работы с каждой конкретной целевой аудиторией.

Методика и методология исследования. Исследование базируется на аксиологическом и междисциплинарном подходах, объединяющие методы социальной философии, педагогики и психологии. Теоретико-методологическую основу составили *принципы системного анализа*, в рамках которого молодёжная политика Российской Федерации была рассмотрена как функционирующая целостная система; *принцип ценностной детерминации*, который использовался в признании, что эффективность воспитательных практик напрямую зависит от способности внедрить базовые национальные ценности; *сравнительного метода* через сопоставление подходов различных организаций, в том числе ценностных ориентаций; а также *институционального подхода*, который проявился в анализе нормативно-правовой базы – Федерального закона № 489-ФЗ.

В качестве эмпирической базы выступили официальные сайты и программные документы 33 молодежных организаций, а также четырёх крупнейших общероссийских структур: «Движение первых», «Юнармия», «Волонтеры Победы», платформа «Россия – страна возможностей».

В ходе проведения исследования были применены следующие методы сбора и обработки информации: *контент-анализ*, *кейс-стади*, *классификационно-типологический метод*.

Результаты. В настоящее время на территории Российской Федерации функционирует порядка ста общероссийских молодежных движений, среди которых наиболее массовыми являются три: «Движение первых», «Юнармия», «Волонтеры Победы», а также масштабная интернет-платформа «Россия – страна возможностей».

Наиболее массовой, универсальной и интегрированной в систему образования организацией является «Движение первых», направленное на всестороннее развитие, воспитание гармоничной личности и включающее более 13,8 млн участников в возрасте от 6 до 25 лет [2]. «Юнармия», в свою очередь, как детско-юношеское военно-патриотическое объединение, ориентируется на бо-

лее узкую возрастную группу от 8 до 18 лет и объединяет более 2 млн детей и подростков по всей России [3]. Более социально ориентированные задачи ставит перед собой патриотическое движение «Волонтеры Победы», насчитывающее порядка 1,2 млн человек и привлекающее всех желающих от 14 лет [4] к таким важным мероприятиям, как забота о ветеранах, благоустройство памятных мест и восстановление семейных историй о героях войны. Обращаясь к изучению методов работы с молодежью, также невозможно не отметить интернет-платформу «Россия – страна возможностей», которая объединяет более 25 млн участников от 5 до 90 лет [5] и выступает мощным карьерным лифтом, в значительной степени ориентированным на молодежь до 35 лет.

Несмотря на разную направленность, представленные выше российские организации, с одной стороны, опираются на общие тренды современной молодежной политики, а с другой стороны, привлекают аналогичные методы работы, модифицирующиеся под конкретные задачи.

Проектная деятельность и метод событийности являются базовыми и наиболее активно используемыми методами как в отечественной, так и в зарубежной [6–8] воспитательной и педагогической практике, при помощи которых вовлечение молодежи происходит через участие в конкретных мероприятиях, конкурсах и совместных проектах. «Движение первых» ежегодно проводит более 180 мероприятий – «Зарница 2.0» [9], «Открывая страну» [10], «Хранители истории» [11] и др., направленные на привлечение ребят к науке, спорту и защите экологии. «Юнармия» делает больший упор на военно-спортивные игры, соревнования, военные сборы и парады, активно привлекая элементы соревновательности и армейской дисциплины [12]. Несколько более ритуализированную форму имеют акции, в которых принимают участие «Волонтеры Победы», в частности такие, как «Георгиевская ленточка» [13], «Свеча Памяти» [14], «Бессмертный полк» [15], ставшие ежегодной традицией и элементом сохранения исторической памяти россиян. Одной из эффективных форм работы с молодежью также является *конкурсный метод*, который зачастую выступает инструментом внешнего оценивания для проектных работ, подстегивает соревновательный дух, способствует росту качества проектов и активизирует заинтересованность участников. Ярким примером тому служат конкурсы: «Лидеры России» [16], создающий условия для карьерного роста, и «Это у нас семейное» [17], укрепляющий семейные ценности, – проводимые на базе «Россия – страна возможностей». Платформа предлагает широкий спектр соревновательных механик, выходящих за рамки классического отбора управ-

ленцев. Так, конкурс «Лидеры России» традиционно служит трамплином для амбициозных руководителей, а проект «Это у нас семейное» делает акцент на межпоколенческих связях, объединяя семейные команды для решения совместных задач. Среди молодежных инициатив особо выделяется конкурс «Твой ход» [18], нацеленный на вовлечение студентов в проектную деятельность и создание собственных стартапов, а также олимпиада «Я – профессионал» [19], предоставляющая возможность проверить свои знания по различным направлениям и получить льготы при поступлении в магистратуру ведущих вузов страны. Для специалистов из информационной сферы проводятся хакатоны (соревнования по решению реальных задач от крупного отечественного бизнеса и государственных структур) – «Цифровой прорыв» [20].

Вторым методом, активно используемым в настоящее время как в образовательных, так и в воспитательных целях является **геймификация**, которая заключается во внедрении элемента игры в неигровые процессы, что позволяет усилить фиксацию внимания молодежи и является одним из наиболее современных медийных инструментов [21; 22]. Классический пример реализации данного метода – «Зарница 2.0» и «Школа кибербезопасности Движения Первых».

Особое внимание стоит уделить «Зарнице 2.0», которая является хрестоматийным примером внедрения метода геймификации, она перестала быть исключительно военно-спортивной игрой, а приобрела технологический уклон, во многом связанный с развитием военных технологий. Участники игры действуют в командах, у каждого своя роль: от медика до оператора беспилотных летательных аппаратов. Сам процесс включает как традиционные этапы по типу строевой подготовки, так и отвечающие современным реалиям военной деятельности: штурма позиций в формате «лазертаг», отражения кибератак организованные в формате хакатона, а также гонок БПЛА. Весь проект построен по принципу соревновательной игры, в которой важен вклад каждого участника, а исход зависит от командной работы и практических навыков каждого члена команды. Такой метод обучения и интеграции молодежи в военную сферу трансформирует процесс погружения и переводит его в формат приключения.

Другим показательным примером геймификации является «Школа кибербезопасности» целью которой является обучение защите и противодействию цифровым угрозам. Участники данного проекта выполняют интерактивные задания, в которых им необходимо «обезвредить вирус», получить информацию из зашифрованных баз данных или действовать как специалист в сфере информа-

ционной безопасности – распознать недостоверную информацию в информационной сети.

Но подобный метод применяется не только в сфере информационных технологий. Программа «Волонтеры Победы» также внедряют геймификацию, но используют это для введения в исторический контекст посредством реализации исторических заданий, построенных в формате «квеста» и разнообразных интеллектуальных игр. Подобные программы реализуются примерно следующим способом: участников делят на команды, они перемещаются по разным локациям параллельно решая головоломки, основанные на достоверных документах и архивных данных о событиях Великой Отечественной войны. Подобный способ позволяет не механически запоминать даты и события, а буквально проживать исторические моменты, открывать страницы прошлого и исследовать малоизвестные факты. В данном случае метод геймификации повышает уровень вовлеченности и как следствие – лучшее усвоения материала.

Третий важный инструмент в реализации воспитательной работы с молодежью – *наставничество*, которое, с одной стороны, создает условия для передачи опыта, а с другой стороны, позволяет самому принять участие в управлении. В рамках «Движения первых» данный метод реализуется в виде постоянного диалога между детьми, родителями и педагогами, а также в форме Советов первичных отделений «Движения первых», или «Совета Первых» – коллегиального органа, в котором участники имеют свои административные функции [23]. Связь поколений также выступает ключевым элементом работы проводимой «Волонтерами Победы», чья деятельность предполагает общение с ветеранами, известными общественными деятелями, Героями России, и более того способствует выстраиванию диалога внутри семьи, подталкивая ребят к изучению исторического наследия своих предков [24]. Безусловно, наставничество обладает не только воспитательным потенциалом, но и способствует формированию профессиональных умений и навыков, расширяет круг необходимых для успешной карьеры связей и контактов. С этой точки зрения платформа «Россия – страна возможностей» является уникальным пространством для амбициозной и активной молодежи, позволяющим напрямую взаимодействовать с высокопоставленными руководителями, губернаторами, министрами и топ-менеджерами крупнейших российских компаний [25]. Таким образом, наставничество выступает той мотивирующей силой, которая ставит перед молодежью высокие образы для подражания, при этом позволяет получить опыт непосредственно «из источника», побуждая к саморазвитию и формированию необходимых для реализации в социуме компетенций.

Четвертым базовым методом работы с молодежью, обеспечивающим приток новых знаний и формирование компетенций, являются образовательные интенсивы. В отличие от стандартного обучения, эти форматы (форумы, слеты, школы актива) предполагают сжатые сроки, высокую интенсивность и практико-ориентированный подход. Данный метод реализуется в нескольких ключевых направлениях.

Во-первых, это подготовка управленческих и лидерских кадров. «Российские студенческие отряды» проводят «Школы актива», один из проектов – «Направление 116» [26] проходил совсем недавно, с 20.03.2026 по 23.03.2026. Также существуют «Школы командных составов», где обучают будущих командиров и комиссаров навыкам управления коллективом и организации трудовых проектов [27]. В «Молодой Гвардии Единой России» действует проект «ПолитЗавод», направленный на развитие политических навыков и подготовку кадрового резерва партии [28].

Во-вторых, это профессиональное обучение и профильные смены. «Волонтеры-медики» проводят «Школы волонтера-медика» [29] и специализированные курсы (например, по эрготерапии), позволяющие добровольцам освоить углубленные навыки ухода и профилактики. «Российский союз сельской молодежи» реализует программу «Я в агро» [30], направленную на формирование кадрового потенциала агропромышленного комплекса. «Поисковое движение России» организовало «Школу поисковой журналистики» [31], где активистов учат работать с медиа, писать пресс-релизы и создавать качественный контент о своей деятельности. Экологическая организация «ЭКА» выстроила целую экосистему онлайн-обучения через порталы Экокласс.рф [32] (для школьников) и платформу Ecowiki.ru [33] (для эоактивистов), предлагая готовые методические материалы и курсы.

В-третьих, это сетевые образовательные площадки, где обучение становится частью масштабных мероприятий. Платформа «Россия – страна возможностей» создала для этого Мастерскую управления «Сенеж» [34] – круглогодичный центр, где проходят интенсивные программы для победителей конкурсов, управленцев и молодежи. «Движение Первых» организует профильные смены в федеральных детских центрах («Артек», «Орленок»), где образовательный процесс встроен в игровую и проектную деятельность. Таким образом, образовательные интенсивы выступают не просто способом передачи информации, а эффективным механизмом социализации, позволяя молодежи в короткие сроки приобрести конкретные навыки, необходимые для успешной самореализации в выбранной сфере.

Выводы. Формирование идейно-ценностных смыслов российской молодежи является важнейшим элементом современной государственной политики, которая, в том числе, реализуется через масштабные федеральные проекты, представляющие собой экосистемы, сопровождающие человека от школы (6 лет) до становления как высококлассного профессионала (от 35 лет). При этом анализ методов работы наиболее многочисленных молодежных движений показал, что они характеризуются гибридностью, сохраняя традиционные инструментарии в виде парадов, фестивалей, слетов и ежегодных ритуализированных акций, носящая их современными технологическими решениями, геймифицируя подачу информации и делая упор на цифровые платформы, а также внедряя такие прагматические стимулы, как развитие новых компетенций, стажировки в престижных компаниях и карьерный рост. Подобный комплексный подход к работе с молодежью обладает высоким потенциалом и может быть использован в практике воспитательной работы различных образовательных организаций.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Акция О молодежной политике в Российской Федерации: Федеральный закон от 30.12.2020 № 489-ФЗ. URL: <https://base.garant.ru/400156192/> (дата обращения: 30.03.2026).
2. О Движении // Движение Первых: офиц. сайт. URL: <https://будьвдвижении.рф/about> (дата обращения: 30.03.2026).
3. О Юнармии // ЮНАРМИЯ: офиц. сайт. URL: <https://yunarmy.ru/about/> (дата обращения: 30.03.2026).
4. О нас // Волонтеры Победы: офиц. сайт. URL: <https://волонтерыпобеды.рф/about> (дата обращения: 30.03.2026).
5. О нас // Россия – страна возможностей: офиц. сайт. URL: <https://rsv.ru/about/> (дата обращения: 30.03.2026).
6. Mergendoller J. R., Markham T., Ravitz J., Larmer J. Pervasive management of project-based learning: teachers as guides and facilitators // Handbook of classroom management: research, practice, and contemporary issues. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 2006. P. 583–618.
7. Spigner M. S. The Use of Project-Based Learning to Scaffold Student Social and Emotional Learning Skill Development, Science Identity, and Science Self-Efficacy. URL: <https://scholarcommons.sc.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=8471&context=etd> (дата обращения: 01.02.2026).
8. Tran T. Q., Tran T. N. P. Attitudes toward the Use of Project-Based Learning: A Case Study of Vietnamese High School Students. Journal of Language and Education. №6 (3). P. 140–152. <https://doi.org/10.17323/jle.2020.10109>.

9. Военно-патриотическая игра «Зарница 2.0» // Движение Первых: офиц. сайт. URL: <https://будьдвижении.рф/projects/383> (дата обращения: 30.03.2026).
10. Проект «Открывай страну» // Движение Первых: офиц. сайт. URL: <https://будьдвижении.рф/projects/459> (дата обращения: 30.03.2026).
11. Проект «Хранители истории» // Движение Первых: офиц. сайт. URL: <https://будьдвижении.рф/projects/72> (дата обращения: 30.03.2026).
12. Проекты // ЮНАРМИЯ: офиц. сайт. URL: <https://yunarmy.ru/projects/> (дата обращения: 30.03.2026).
13. Акция «Георгиевская ленточка» // Волонтеры Победы: офиц. сайт. URL: <https://волонтерыпобеды.рф/projects/georgievskaya-lenta> (дата обращения: 30.03.2026).
14. Акция «Свеча памяти» // Волонтеры Победы: офиц. сайт. URL: <https://волонтерыпобеды.рф/projects/svecharamyati> (дата обращения: 30.03.2026).
15. Акция «Бессмертный полк» // Волонтеры Победы: офиц. сайт. URL: <https://волонтерыпобеды.рф/projects/bessmertnyu-polk> (дата обращения: 30.03.2026).
16. Конкурс «Лидеры России» // Россия – страна возможностей: офиц. сайт. URL: <https://лидерыроссии.рф> (дата обращения: 30.03.2026).
17. Конкурс «Это у нас семейное» // Россия – страна возможностей: офиц. сайт. URL: <https://этоунассемейное.рф> (дата обращения: 30.03.2026).
18. Твой ход: всероссийский студенческий конкурс // Россия – страна возможностей: официальный сайт. URL: <https://tvoyhod.online/> (дата обращения: 30.03.2026).
19. Я – профессионал: олимпиада // Россия – страна возможностей: официальный сайт. URL: <https://rsv.ru/competitions/project/1/7502fbb8-5815-43ac-9e7b-5321778a071d/> (дата обращения: 30.03.2026).
20. Цифровой прорыв: конкурс // Россия – страна возможностей: официальный сайт. URL: <https://rsv.ru/competitions/project/1/db2e038a-d19b-42fe-b894-14f9d85dc4a8/> (дата обращения: 30.03.2026).
21. Gini F., Bassanelli S., Bonetti S., Mogavi R. H., Bucchiarione A., Marconi A. The role and scope of gamification in education: A scientometric literature review // *Acta Psychologica*. 259. 2025. URL: <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2025.105418> (дата обращения: 01.02.2026).
22. Murillo-Zamorano L. R., Sanchez J. A. L., Gobo-y-Caballero A. L., Munoz C. B. Gamification and active learning in higher education: is it possible to match digital society, academia and students' interests? // *International Journal of Education Technology in Higher Learning*. 2021. URL: <https://doi.org/10.1186/s41239-021-00249-y> (дата обращения: 01.04.2026).
23. Совет Первых // Движение Первых: офиц. сайт. URL: <https://будьдвижении.рф/sovets-pervyh> (дата обращения: 30.03.2026).
24. Миссия движения // Волонтеры Победы: офиц. сайт. URL: <https://волонтерыпобеды.рф/about/mission> (дата обращения: 30.03.2026).
25. Наставничество // Россия – страна возможностей: офиц. сайт. URL: <https://rsv.ru/nastavnichestvo/> (дата обращения: 30.03.2026).
26. Направление 116: образовательный проект // Российские студенческие отряды: сайт. URL: <https://portfolio-agtu.ru/conference/620/> (дата обращения: 30.03.2026).
27. Обучающие мероприятия // Российские студенческие отряды: официальный сайт. URL: https://трудкрут.рф/obuchayushchie_meropriyatiya.html (дата обращения: 30.03.2026).
28. ПолитЗавод: проект // Молодая Гвардия Единой России: сайт. URL: <https://политзавод.рф/> (дата обращения: 30.03.2026).
29. Школа волонтера-медика // Волонтеры-медики: официальный сайт. URL: <https://old.волонтеры-медики.рф/projects/shkola-volontera-medika/> (дата обращения: 30.03.2026).
30. Всероссийский конкурс «Я в агро» // Российский союз сельской молодежи: официальный сайт. URL: <https://www.ruy.ru/projects/vserossiyskiy-konkurs-ya-v-agro/> (дата обращения: 30.03.2026).
31. Школа поисковой журналистики // Поисковое движение России: официальный сайт. URL: <https://rf-poisk.ru/news/e-to-ona-registratsiya-na-tretiy-potok-shkoly-poiskovoy-zhurnalistiki.html> (дата обращения: 30.03.2026).
32. Экокласс.рф: портал для школьников // ЭКА: экологическая организация. URL: <https://экокласс.рф/> (дата обращения: 30.03.2026).
33. Ecowiki.ru: портал для эоактивистов // ЭКА: экологическая организация. URL: <https://ecowiki.ru/> (дата обращения: 30.03.2026).
34. Мастерская управления «Сенеж» // Россия – страна возможностей: официальный сайт. URL: <https://senezh.rsv.ru/> (дата обращения: 30.03.2026).

REFERENCES

1. Act on Youth Policy in the Russian Federation: Federal Law No. 489-FZ of December 30, 2020. URL: <https://base.garant.ru/400156192/> (accessed: 30.03.2026).

2. About the Movement // Movement of the First: official website. URL: <https://будьвдвижении.рф/about> (accessed: 30.03.2026).
3. About Yunarmiya // YUNARMIYA: official website. URL: <https://yunarmy.ru/about/> (accessed: 30.03.2026).
4. About Us // Volunteers of Victory: official website. URL: <https://волонтерыпобеды.рф/about> (accessed: 30.03.2026).
5. About Us // Russia – Land of Opportunities: official website. URL: <https://rsv.ru/about/> (accessed: 30.03.2026).
6. Mergendoller J. R., Markham T., Ravitz J., Larmer J. Pervasive management of project-based learning: teachers as guides and facilitators // Handbook of classroom management: research, practice, and contemporary issues. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, 2006. P. 583–618.
7. Spigner M. S. The Use of Project-Based Learning to Scaffold Student Social and Emotional Learning Skill Development, Science Identity, and Science Self-Efficacy. URL: <https://scholarcommons.sc.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=8471&context=etd> (accessed: 01.02.2026).
8. Tran T. Q., Tran T. N. P. Attitudes toward the Use of Project-Based Learning: A Case Study of Vietnamese High School Students. Journal of Language and Education. No. 6 (3). P. 140–152. <https://doi.org/10.17323/jle.2020.10109>.
9. Military-Patriotic Game «Zarnitsa 2.0» // Movement of the First: official website. URL: <https://будьвдвижении.рф/projects/383> (accessed: 30.03.2026).
10. Project «Discover the Country» // Movement of the First: official website. URL: <https://будьвдвижении.рф/projects/459> (accessed: 30.03.2026).
11. Project «Keepers of History» // Movement of the First: official website. URL: <https://будьвдвижении.рф/projects/72> (accessed: 30.03.2026).
12. Projects // YUNARMIYA: official website. URL: <https://yunarmy.ru/projects/> (accessed: 30.03.2026).
13. Campaign «St. George’s Ribbon» // Volunteers of Victory: official website. URL: <https://волонтерыпобеды.рф/projects/georgievskaya-lenta> (accessed: 30.03.2026).
14. Campaign «Candle of Memory» // Volunteers of Victory: official website. URL: <https://волонтерыпобеды.рф/projects/svecha-pamyati> (accessed: 30.03.2026).
15. Campaign «Immortal Regiment» // Volunteers of Victory: official website. URL: <https://волонтерыпобеды.рф/projects/bessmertnyy-polk> (accessed: 30.03.2026).
16. Competition «Leaders of Russia» // Russia – Land of Opportunities: official website. URL: <https://лидерыроссии.рф> (accessed: 30.03.2026).
17. Competition «It’s a Family Thing» // Russia – Land of Opportunities: official website. URL: <https://этоунассемейное.рф> (accessed: 30.03.2026).
18. Your Move: All-Russian Student Competition // Russia – Land of Opportunities: official website. URL: <https://tvoyhod.online/> (accessed: 30.03.2026).
19. I am a Professional: Olympiad // Russia – Land of Opportunities: official website. URL: <https://rsv.ru/competitions/project/1/7502fbb8-5815-43ac-9e7b-5321778a071d/> (accessed: 30.03.2026).
20. Digital Breakthrough: Competition // Russia – Land of Opportunities: official website. URL: <https://rsv.ru/competitions/project/1/db2e038a-d19b-42fe-b894-14f9d85dc4a8/> (accessed: 30.03.2026).
21. Gini F., Bassanelli S., Bonetti S., Mogavi R. H., Bucchiarione A., Marconi A. The role and scope of gamification in education: A scientometric literature review // Acta Psychologica. 259. 2025. URL: <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2025.105418> (accessed: 01.02.2026)
22. Murillo-Zamorano L. R., Sanchez J. A. L., Goboy-Caballero A. L., Munoz C. B. Gamification and active learning in higher education: is it possible to match digital society, academia and students’ interests? // International Journal of Education Technology in Higher Learning. 2021. URL: <https://doi.org/10.1186/s41239-021-00249-y> (accessed: 01.04.2026).
23. Council of the First // Movement of the First: official website. URL: <https://будьвдвижении.рф/sovet-pervyh> (accessed: 30.03.2026).
24. Mission of the Movement // Volunteers of Victory: official website. URL: <https://волонтерыпобеды.рф/about/mission> (accessed: 30.03.2026).
25. Mentorship // Russia – Land of Opportunities: official website. URL: <https://rsv.ru/nastavnichestvo/> (accessed: 30.03.2026).
26. Direction 116: Educational Project // Russian Student Brigades: website. URL: <https://portfolio-agtu.ru/conference/620/> (accessed: 30.03.2026).
27. Training Events // Russian Student Brigades: official website. URL: https://трудкрут.рф/obuchayushchie_meropriyatiya.html (accessed: 30.03.2026).
28. PolitZavod: Project // Young Guard of United Russia: website. URL: <https://политзавод.рф/> (accessed: 30.03.2026).
29. School of the Medical Volunteer // Medical Volunteers: official website. URL: <https://old.волонтеры-медики.рф/projects/shkola-volontera-medika/> (accessed: 30.03.2026).

30. All-Russian Competition «I am in Agro» // Russian Union of Rural Youth: official website. URL: <https://www.ruy.ru/projects/vserossiyskiy-konkurs-ya-v-agro/> (accessed: 30.03.2026).
31. School of Search Journalism // Search Movement of Russia: official website. URL: <https://rf-poisk.ru/news/e-to-ona-registratsiya-na-tretiy-potok-shkoly-poiskovoy-zhurnalistiki.html> (accessed: 30.03.2026).
32. Ecoclass.rf: Portal for Schoolchildren // ECA: environmental organization. URL: <https://экокласс.рф/> (accessed: 30.03.2026).
33. Ecowiki.ru: Portal for Eco-Activists // ECA: environmental organization. URL: <https://ecowiki.ru/> (accessed: 30.03.2026).
34. Management Workshop «Senezh» // Russia – Land of Opportunities: official website. URL: <https://senezh.rsv.ru/> (accessed: 30.03.2026).

Информация об авторах

Коробицына Луиза Владимировна – кандидат исторических наук, младший научный сотрудник Института гуманитарных технологий и социального инжиниринга, доцент кафедры гуманитарных наук факультета социальных наук и массовых коммуникаций, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Российская Федерация, 125167, г. Москва, пр-т Ленинградский, 49/2, e-mail: lvkorobitsyna@fa.ru).

Псарев Кирилл Игоревич – младший научный сотрудник Института гуманитарных технологий и социально-инжиниринга, аспирант факультета социальных наук и массовых коммуникаций, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (Российская Федерация, 125167, г. Москва, пр-т Ленинградский, 49/2, e-mail: kipsarev@fa.ru).

Статья поступила в редакцию 06.04.2026

После доработки 14.04.2026

Принята к публикации 17.04.2026

Information about the authors

Luiza V. Korobitsyna – candidate of historical sciences, junior research fellow at the Institute of Humanitarian Technologies and Social Engineering, associate professor at the department of humanities at the faculty of social sciences and mass communications, Financial University under the Government of the Russian Federation (49/2 Leningradsky Ave., Moscow, 125167, Russian Federation, e-mail: lvkorobitsyna@fa.ru).

Kirill I. Psarev – junior research fellow at the Institute of Humanitarian Technologies and Social Engineering, PhD student at the faculty of social sciences and mass communications, Financial University under the Government of the Russian Federation (49/2 Leningradsky Ave., Moscow, 125167, Russian Federation, e-mail: kipsarev@fa.ru).

The paper was submitted 06.04.2026

Received after reworking 14.04.2026

Accepted for publication 17.04.2026